

ИНИЦИАТИВА**Правительство меняет методику расчета обязательного медицинского страхования**

с. 8 →

ЗАКОНОПРОЕКТ

Президент предложил смягчить наказание за поддержку экстремизма

с. 3 →

ТЕХНОЛОГИИ

Россияне потратили в зарубежных интернет-магазинах более \$5 млрд за полгода

с. 10 →

РБКЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
4 октября 2018
Четверг
№ 171 (2895)**Борис Минц,**
бизнесменСемья основателя
O1 Group купила отель
Hilton в ВеликобританииСДЕЛКА, с. 12 →
ФОТО: Олег Яковлев/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС

Московская биржа, 03.10.2018

1196,03 ↑
пункта

Цена нефти BRENT

Bloomberg, 03.10.2018, 20.00 мск

\$85,49 ↑
за баррельМеждународные резервы
России ЦБ, 21.10.2018\$462 ↑
млрдКурсы
валют ЦБ
04.10.2018\$1= ↑
₽65,42€1= ↑
₽75,74**СТАТИСТИКА** ФНС опубликовала финансовые показатели 2,5 млн российских компаний

Каждый пятый сработал в убыток

ДАДА ЛИНДЕЛЛ,
ОЛЬГА АГЕЕВА**19% российских компаний, данные о которых раскрыла ФНС, показали убытки в 2017 году. Еще около 27% закончили год с нулевой прибылью.**

Федеральная налоговая служба (ФНС) опубликовала финансовые результаты 2,5 млн российских компаний — это вторая волна масштабного раскрытия данных о российском бизнесе, с которых в 2016 году был снят режим налоговой тайны. Почти каждая пятая компания оказалась убыточной (до уплаты налогов), свидетельствуют расчеты РБК на основе данных ФНС о доходах и расходах по бухгалтерской отчетности организаций за 2017 год. Отчасти это связано с экономическим спадом, отчасти — с налоговыми махинациями, объясняют эксперты. Четверть компаний и вовсе завершили прошлый год с нулевыми доходами и расходами — в основном те, кто хоть и не закрыты, но уже не нужны собственникам.

Откуда убытки

РБК проанализировал данные о предприятиях, доходы которых не превышают 35 млрд руб. (результаты свыше этого показателя могут говорить об ошибке в отчетности). В среднем доходы компаний из списка ФНС составили 51,2 млн руб., а средние расходы — 50,2 млн руб. Средняя прибыль до налогообложения — 6 млн руб. у компаний с положительным финансовым результатом. Средний убыток нерентабельных предприятий составил 11,8 млн руб.

В 474 тыс. компаний из 2,5 млн, сведения о которых раскрыла ФНС, расходы превысили доходы.

окончание на с. 9 →



В данных ФНС (на фото: глава ведомства Михаил Мишустин), опубликованных 1 октября, не отражена информация о стратегических компаниях, предприятиях ОПК и крупнейших налогоплательщиках

КАДРЫ

Полтавченко встает на якорь

ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА,
ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

Владимир Путин неожиданно уволил главу Санкт-Петербурга Георгия Полтавченко, назначив на этот пост полпреда в СЗФО Александра Беглова. Почему эта участь постигла губернатора, который уже готовился к выборам, разбирается РБК.

В среду Владимир Путин продолжил перестановки в губернаторском корпусе — неожиданно в отставку ушел губернатор Петербурга Георгий Полтавченко. На его место назначен полпред в Северо-Западном федеральном округе Александр Беглов.

В полпредстве в среду с начала дня готовились к новому назначению Беглова, говорит источник РБК, близкий к полпредству. Беглов на днях встречался с руководством администрации президента, добавляет он.

Почему ушел Полтавченко

Запись встречи Полтавченко с президентом в Петербурге показал телеканал «Россия 24». Путин поблагодарил Полтавченко за работу на посту губернатора и отметил, что под его руководством Петербург «изменился к лучшему».

Полтавченко возглавляет Петербург с 2011 года, его срок истек в сентябре 2019 года. Он сменил на этом посту Валентину Матвиенко, которая перешла в Совет Федерации по его рекомендации. Слухи об отставке Полтавченко ходили несколько лет. Политолог Андрей Колядин назвал Полтавченко «не коррупционером, не негодяем и неплохим руководителем».

ОКОНЧАНИЕ НА С. 2 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **вакансия**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Александра Николаева**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Продюсерский центр: **Юлия Сапронова**
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Первый заместитель главного редактора:
Петр Канаев
Заместители главного редактора:
Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,
Ирина Парфентьева, Анна Пустякова
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Банки и финансы: **вакансия**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Кирилл Сироткин**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Потребительский рынок: **Сергей Соболев**
Экономика: **Иван Ткачев**
Международная политика:
Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Брук
Директор по корпоративным
продажам LifeStyle:
Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железна

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 2060
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

КАДРЫ Губернатору Петербурга предложено возглавить ОСК

Полтавченко встает на якорь



Георгий Полтавченко (слева) уступил кресло главы Санкт-Петербурга Александру Беглову (справа)

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

«Его ругали за излишнюю религиозность, но у нас в стране это не наказуемо», — отметил эксперт. Главная проблема главы Петербурга заключалась во внутренней политике. В Петербурге проходили наиболее крупные акции протеста, конфликты, фиксировались нарушения на выборах, «когда на участках гасили свет и производились вбросы», продолжает Колядин. В соответствующем подразделении городской администрации работали непрофессионалы, и это создавало иллюзию, что Петербург — постоянное место для рождения революционных масс, говорит он.

Сейчас растет спрос на фигуры во власти, способные выстроить диалог с обществом, а у Полтавченко это не было сильной стороной, объясняет возможную причину отставки политолог Ростислав Туровский.

Колядин не исключает, что отставка главы города именно сейчас связана с риском протестного голосования, с которым Кремль недавно столкнулся в нескольких регионах. Риск протестного голосования в регионе высок, и второй тур

выборов был бы вполне вероятен, уверен политолог.

Тот факт, что о планах бороться за пост главы города заявила Ксения Собчак, на решение Кремля вряд ли повлиял, считает Колядин. Желание принять участие в выборах помимо Собчак изъявила и петербургский политик Оксана Дмитриева. «Если будут созданы условия для конкурентных выборов, то я, естественно, буду предлагать свою кандидатуру», — сказала она местному порталу «78.ru».

Полтавченко до последнего момента готовился к выдвижению на новый срок, рассказали РБК три источника, близких к городской администрации. «Смольный начинал проводить социологические исследования, комитеты прорабатывали предложения для предвыборной программы губернатора», — сказал один из собеседников РБК. С конца лета вся работа Смольного строилась с оглядкой на предстоящую избирательную кампанию, подтверждает другой источник, близкий к городской администрации. «Все решения тщательно выверялись исходя из возможной реакции людей на них», — поясняет он.

Куда уходит губернатор

ОСК — крупнейшая в России судостроительная компания, которая занимается строительством как военных кораблей, так и гражданских судов. Создана в 2007 году, принадлежит государству (100% у Росимущества). В холдинг входит около 40 предприятий и организаций отрасли. Выручка ОСК по МСФО за 2017 год составила 326 млрд руб., чистая прибыль — 6 млрд руб., следует из годового отчета. Сейчас председателем совета директоров является глава Минпромторга Денис Мантуров, президентом ОСК — Алексей Рахманов.

В начале года Полтавченко говорил своему близкому окружению, что у него есть желание продолжать губернаторскую работу и дальше, рассказывал РБК источник, близкий к Кремлю. Губернатор искал возможности обсудить этот вопрос с президентом, но сделать это никак не удавалось, говорит знакомый Полтавченко. В мае глава Петербурга публично сказал: «Сегодня я могу абсолютно ответственно заявить, что не исключаю возможности пойти на очередной губернаторский срок. Повторю еще раз — мне интересно работать губернатором Санкт-Петербурга». Позже Полтавченко сказал в узком кругу, что согласовал с руководством страны свое выдвижение на новый срок, добавляет собеседник РБК. Когда сценарий с выдвижением Полтавченко на новый срок поменялся и из-за чего — остается неясным.

Что ждет Полтавченко

Поблагодарив Полтавченко за работу, президент предложил ему возглавить Объединенную судостроительную корпорацию в качестве председателя совета директоров.

Представитель ОСК сообщил РБК, что формирование состава совета директоров корпорации — прерогатива государства как единственного акционера. «Директиву правительства о включении Полтавченко в состав совета директоров ОСК и избрании его председателем может выпустить курирующий вице-премьер хоть за один день, если будет такая необходимость», — сказал РБК источник в финансово-экономическом блоке правительства. В Минпромторге

не смогли оперативно прокомментировать ситуацию.

Назначение Полтавченко в ОСК — успех для госкорпорации, считает Колядин, который в 2013 году работал первым вице-президентом ОСК. Полтавченко хороший экономический менеджер, и его в госкорпорации ждет интересная работа, уверен эксперт.

Полтавченко — человек, близкий к братьям Аркадию и Борису Ротенбергам, а Беглов — к братьям Юрию и Михаилу Ковальчукам, ранее говорили РБК два собеседника, близких к Кремлю.

Кто такой Беглов

Ставший и.о. губернатора Петербурга 62-летний Александр Беглов также присутствовал на встрече президента с Полтавченко. Путин предложил Беглову проработать исполняющим обязанности главы города до сентября 2019 года, а после определиться, идти ли на выборы.

Выборы главы Петербурга состоятся 8 сентября 2019 года, сообщил зампред ЦИК Николай Булаев. На данный момент базовый сценарий заключается в том, что Беглов будет участвовать в них, сказал РБК федеральный чиновник.

Сам Беглов в среду вечером был недоступен для комментариев.

Путин не склонен к резким действиям в отношении родного города, отметил в комментарии РБК политолог Ростислав Туровский. Поэтому, по его мнению, назначение Беглова на место Полтавченко следует считать не просто новостью, а «давно существующим вариантом».

Туровский напомнил, что Беглов уже исполнял обязанности губерна-

тора в 2003 году, а затем уступил это место Валентине Матвиенко. «С тех пор Беглов входил во все шорт-листы возможных претендентов, а его назначение на пост полпреда в СЗФО в 2017 году сделало его наиболее вероятным кандидатом, если Полтавченко пришлось бы уйти», — отметил он. То, что решение об отставке было принято сейчас, политолог связал с необходимостью подготовиться к выборам губернатора, которые должны состояться через год. «Пока широкой публике Беглов малоизвестен, — сказал Туровский. — У Полтавченко, вероятно, накопилось слишком много проблем и в отношениях с горожанами, и во внутриэлитных отношениях, поэтому одной абсолютной лояльности Путину было недостаточно для удержания власти».

Назначение Беглова на эту должность ожидается: он «очень неплохо» разбирается в местной специфике, так как работал врио губернатора Петербурга, а также разбирается в кадровой политике, считает Колядин. «Глава управления внутренней политики администрации президента Андрей Ярин был его заместителем в Центральном федеральном округе», — напоминает эксперт, по мнению которого Беглов «сумеет сформировать правильную команду». Бывший полпред вряд ли «приехал в регион временно» и, скорее всего, пойдет на выборы, продолжает политолог.

Что смена губернатора значит для Петербурга

Политолог Евгений Минченко не исключает, что может снова возникнуть тема объединения Петербурга и Ленинградской области. «Это один из тех объединительных проектов регионов, который имеет реальный экономический смысл», — считает он. Когда Беглова назначили полпредом в СЗФО в декабре 2017 года, обсуждалось, что он может стать будущим губернатором и именно в контексте возможного объединения Петербурга и Ленобласти, напоминает Минченко.

С приходом Беглова в Петербурге может произойти перезагрузка городской элиты — будет произведена кадровая ротация, которая при этом должна учесть сложившийся интерес, говорит Туровский. Также будут пересмотрены отношения власти и бизнеса, которые при Полтавченко практически не развивались, считает политолог. Могут улучшиться и отношения с властями Ленинградской области, ожидает эксперт.

Новому кандидату всегда легче победить на выборах — на него не давит груз накопленных ошибок, скандалов и невыполненных обещаний, говорит политолог Константин Калачев. «Но по типуажу Полтавченко и Беглов — двое из ларца, одинаковых с лица, а по сути это смена шила на мыло», — считает эксперт, по мнению которого критики Полтавченко в Петербурге «вряд ли хотели себе такого же губернатора». «Беглов — такой же православный консервативный политический тяжеловес, 60-летний выходец из Баку, тоже бывший полпред», — резюмирует он. ■

При участии Тимофея Дзядко, Валерии Комаровой

ЗАКОНОПРОЕКТ Владимир Путин предложил смягчить наказание за поддержку экстремизма

Президент прошелся по 282-й

МАРГАРИТА АЛЕХИНА,
ЕКАТЕРИНА КОСТИНА,
МАКСИМ СОЛОПОВ,
МАРГАРИТА ДЕВЯТКИНА

Президент предложил смягчить уголовную ответственность за экстремизм и разжигание ненависти. Благодаря этому более 1500 человек могут быть освобождены от уголовного наказания.

Президент России Владимир Путин внес в Госдуму законопроект, смягчающий уголовную ответственность за экстремизм и разжигание ненависти. Он подразумевает частичную декриминализацию ст. 282 УК РФ. В случае его принятия наказываться в уголовном порядке будут лишь повторные случаи разжигания ненависти.

«Не во всех случаях привлечение к уголовной ответственности за деяния, предусмотренные ч. 1 ст. 282 (возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства) Уголовного кодекса, является обоснованным», — говорится в пояснительной записке к документу.

Поправки будут приняты достаточно оперативно — до конца осенней сессии, сообщил РБК глава думского комитета по государственному строительству и законодательству Павел Крашенинников. Он напомнил, что появлению законопроекта предшествовала общественная дискуссия, в которую были вовлечены органы власти.

Как изменится ответственность за экстремизм

Путин предлагает не привлекать к уголовной ответственности за экстремистские высказывания, которые были совершены однократно и не представляли серьезной «угрозы для основ конституционного строя и государственной безопасности». Уголовное наказание будет применяться, только если человек совершил подобное деяние повторно в течение года после привлечения его к административной ответственности за аналогичное действие.

Взамен законопроект дополняет Кодекс об административных правонарушениях новой ст. 20.3.1 — «Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства».

По этой статье за публичные (в том числе с использованием СМИ и интернета) действия, «направленные на возбуждение ненависти и/или вражды, на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии или принадлежности к социальной группе», физическим лицам грозит штраф от 10 тыс. до 20 тыс. руб., или 100 часов обязательных работ, или административный арест на срок до 15 суток. Для юридических

лиц штраф составит от 250 тыс. до 500 тыс. руб.

За повторное в течение года правонарушение предусмотрена уже уголовная ответственность вплоть до лишения свободы на срок от двух до пяти лет.

Правительство поддержало законопроект.

Наказывание по статье

В сентябре судья Верховного суда Олег Зателепин отметил, что «90% от всех осужденных по преступлениям экстремистской направленности совершили их в интернете». По данным судебного департамента Верховного суда, всего в России за пять лет — с 2012 по 2017 год — по ч. 1 ст. 282 было осуждено более 1,5 тыс. человек. Из них почти треть (460 человек) — в прошлом году. Число осужденных растет год от года: так, в 2012-м их было всего 118, в 2013-м — 174, в 2014-м — 258, в 2015 году — 369. После вступления в силу президентских поправок они смогут рассчитывать на освобождение от уголовной ответственности.

Предложенные меры — это «минимальная уступка», и их явно недостаточно, чтобы решить проблему неправомерного преследования за экстремизм, считает эксперт

Закон будет иметь обратную силу; уже вступившие в силу приговоры по делам, подпадающим под поправки, будут отменены; а уголовные дела, которые сейчас расследуются, будут прекращены, объяснил РБК Крашенинников. Если осужденному вменяли несколько преступлений, в том числе по ч. 1 ст. 282, то наказание ему будет пересчитываться без учета экстремистской статьи, уточнил законодатель.

Правозащитное объединение «Команда 29» насчитало 95 только публичных случаев преследования россиян за лайки и репосты, первый из которых относится еще к 2012 году (речь идет как об административных, так и об уголовных статьях).

Информационно-аналитический центр «Сова», который занимается в том числе и мониторингом неправомерной борьбы с экстремизмом, заявил 2 октября о четырех известных приговорах в отношении пяти человек, которые, с точки зрения экспертов центра, были вынесены в 2018 году при отсутствии самого состава преступления. Однако количество случаев преследования за ксенофоб-

ские, но малозначительные и неопасные публикации «Сова» оценила в несколько сотен в год.

Преследование за репосты

Хотя практика преследования за высказывания и репосты в интернете существует несколько лет, активно обсуждать ее в органах власти начали только этим летом. В июне депутат Госдумы Сергей Шаргунов на прямой линии с Путиным задал вопрос о «доходящем до маразма» преследовании по «экстремистским» статьям УК. Путин в ответ заявил, что правоприменительную практику по уголовным делам об экстремизме необходимо проанализировать, чтобы не допустить «абсурда».

Вскоре Шаргунов и лидер партии «Родина» Алексей Журавлев внесли законопроект о декриминализации ненасильственного экстремизма. В Верховном суде его раскритиковали.

С августа на тему наказаний за лайки и репосты в соцсетях высказались крупные интернет-компании, несколько политиков и ведомств. Освободить от наказаний интернет-пользователей, чьи высказывания не имеют общественно опасных последствий, призвала компания Mail.Ru Group — владелец соцсети «ВКонтакте» (большинство случаев преследования за экстремизм связаны с пользователями этой соцсети). Призыв к декриминализации наказаний за репосты поддержали представители Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций, а также уполномоченный по правам человека Татьяна Москалькова.

Отмену наказаний за репосты приветствовали и в РПЦ. В Генпрокуратуре заявляли о намерении взять под контроль все экстремистские дела, спикер Госдумы Вячеслав Володин обещал изучить возможность декриминализации действий в соцсетях.

«Обсуждение началось прямо с подачи Путина. До прямой линии оно носило характер стонов в оппозиционных медиа, а после нее проблему приняли всерьез, и обсуждение пошло совсем в другом масштабе», — заявил РБК директор центра «Сова» Александр Верховский.

Однако некие непубличные решения, скорее всего, были приняты в начале года или в конце прошлого, рассуждает эксперт: «Можно косвенно судить, что безудержный рост дел за высказывания, который появился в начале десятилетия, в этом году прекратился вовсе или очень сильно снизился. Статистики Верховного суда по приговорам в первой половине 2018 года пока нет, но я думаю, что суммарно количество осужденных будет плюс-минус на уровне предыдущего года». Это наводит на мысль, что публичная часть дискуссии была в той или иной степени срежиссирована, говорит Верховский.

По данным МВД, в январе — августе 2018 года количество зарегистрированных преступлений экстремистской направленности снизилось на 1,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Предложения СПЧ и Верховного суда

После масштабного обсуждения преследования за репосты свои предложения по реформе экстремистских статей УК предложили президентский Совет по правам человека и Верховный суд.

СПЧ предлагал полностью отменить ч. 1 ст. 282 УК — любые экстремистские высказывания, не связанные с насилием, предлагалось перевести в разряд административных правонарушений. Насилие должно считаться основным квалифицирующим признаком экстремизма, следовало из рекомендаций СПЧ. Также в совете считали, что необходимо «сузить легальное определение экстремистской деятельности»: термины «разжигание социальной розни», «утверждение религиозного превосходства», «принадлежность к социальной группе» невозможно трактовать однозначно. Кроме этого СПЧ предлагал полностью декриминализовать ст. 148 УК РФ об оскорблении религиозных чувств, одновременно дополнив КоАП отягченным составом оскорбления.

Верховный суд 20 сентября принял постановление пленума, дополняющее рекомендации судам при рассмотрении дел об экстремизме. ВС указал, что сама по себе публикация или репост материала не указывает на цель возбудить ненависть или вражду; наличие такой цели в деле должно быть строго доказано. Кроме того, суды должны принимать во внимание характер и степень опасности экстремистских публикаций для общества: их контекст, а также размер и состав аудитории.

Что изменится на практике

Адвокаты и эксперты многократно обращали внимание на неудачное применение ст. 282 УК, «имеющей излишне репрессивный характер», заявил управляющий партнер адвокатского бюро «Деловой фарватер» Роман Терехин. Он напомнил, что на чрезмерное преследование за экстремизм в России неоднократно обращал внимание и ЕСПЧ.

Предложенные меры — это «минимальная уступка», и их явно недостаточно, чтобы решить проблему неправомерного преследования за экстремизм, считает Верховский. Он обращает внимание, что поправки предполагают наказание за экстремистские высказывания для юристов; в действующем законодательстве их не предусмотрено. Это, по словам Верховского, ставит под удар как редакции СМИ, так и любые организации, у которых есть сайт и страницы в соцсетях. ■

Россия и Словакия спорят из-за контракта на обслуживание вертолетов НАТО

Без винта виноватые



Что такое Ми-17В-5

Ми-17В-5 — экспортная модификация Ми-8, одного из самых массовых вертолетов в истории авиации.

Машина предназначена для перевозки личного состава, транспортировки грузов и техники, высадки тактических воздушных десантов и разведывательно-диверсионных групп, уничтожения наземных объектов и перевозки раненых, указано на сайте «Рособоронэкспорта». Вертолет способен работать в круглосуточном режиме.

Комплекс вооружения вертолета включает неуправляемое ракетное (до 80 неуправляемых авиационных ракет С-8КОМ калибра 80 мм), пушечное (подвесные контейнеры с пушечным вооружением калибра 23 мм и боекомплектом 250 снарядов в каждом) и стрелковое вооружение. Вертолет оснащен средствами защиты от поражения ракетами с тепловыми головками самонаведения, а также мощной броневой защитой кабины экипажа.

Из купленных американцами для Афганистана 63 Ми-17 в распоряжении Минобороны этой страны остается 45 вертолетов, остальные потеряны в результате атак боевиков

ИННА СИДОРКОВА

Россия и Словакия уже два с половиной года не могут решить вопрос с ремонтом вертолетов Ми-17В-5, закупленных США для Афганистана. Чем может обернуться спор вокруг контракта на десятки миллионов долларов, разбирается РБК.

Принадлежащая Минобороны Словакии компания LOTN в январе 2019 года сдаст вооруженным силам Афганистана второй отремонтированный «без русских» Ми-17В-5, рассказал РБК председатель совета директоров и генеральный директор предприятия Мартин Душанич. В холдинге «Вертолеты России» (входит в госкорпорацию «Ростех») заявили, что у LOTN права на выполнение капитального ремонта военно-транспортных вертолетов типа Ми-17В-5 нет.

Как США купили российские вертолеты для Афганистана

В 2011 году правительство США подписало контракт на покупку у «Рособоронэкспорта» (с июля 2011 года входит в Ростех) 63 вертолетов Ми-17В-5. Стоимость

сделки составила \$1,3 млрд. Машины предназначались для афганской национальной армии.

Несмотря на регулярную критику Пентагона конгрессменами, осенью 2014 года Россия все же завершила поставку этих вертолетов. В Федеральной службе по военно-техническому сотрудничеству (ФСВТС) тогда сообщили, что передача Ми-17В-5 Афганистану «является частью усилий России и Соединенных Штатов Америки в борьбе с международным терроризмом».

В декабре 2015 года Агентство НАТО по обеспечению и закупкам (NSPA) объявило конкурс на обслуживание вертолетов Ми-17В-5, находящихся на вооружении Афганской национальной армии. В «Вертолетах России» рассказали РБК, что одним из условий было то, что в конкурсе могли принять участие только компании из стран НАТО.

Конкурс проходил в 2016 году. В нем приняли участие LOTN, чешское авиаремонтное предприятие LOM, литовские компании Helisota и Aviabaltika Aviation, болгарская Avionams JSC и американская AAL-USA. Победителем стала LOTN, предложившая наименьшую цену. Компания существует с 1949 года и занимается ремонтом авиационной техники, указано на ее официальном сайте.

Словацкая газета Hospodarske Noviny отмечала, что в зависимости от потребности в рамках контракта LOTN должна отремонтировать от десяти до 36 Ми-17. В зависимости от объема работ стоимость контракта

редактор журнала «Экспорт вооружений» Андрей Фролов. Тогда действительно было сотрудничество между Россией и США по Афганистану, отмечает он. «Вертолеты приобретались по достаточно

В рамках контракта LOTN должна отремонтировать от десяти до 36 Ми-17. В зависимости от объема работ стоимость контракта может достигать \$122 млн — это в десять раз больше, чем ежегодный доход компании, которая в основном зависит от заказов национального Министерства обороны

та может достигать \$122 млн — это в десять раз больше, чем ежегодный доход компании, которая в основном зависит от заказов национального Министерства обороны, писала Hospodarske Noviny.

Вертолеты закупались Соединенными Штатами в период так называемой медведевской «перезагрузки», напоминает главный

выгодной цене: за 1,3 млрд более 60 машин. Их быстро освоили в афганской армии с учетом того, что у них все-таки какой-никакой, но был опыт обслуживания и эксплуатации. И наши вертолеты для таких условий подходят неплохо», — говорит эксперт.

В распоряжении Минобороны Афганистана осталось 45 вертоле-

тов Ми-17В-5, следует из сертификата конечного пользователя (есть у РБК), датированного 3 сентября 2017 года. Остальные, по словам источника РБК, знакомого с ходом переговоров о ремонте машин, были потеряны в основном в результате атак боевиков. В документе также говорится, что результаты оказания услуг по освидетельствованию и ремонту этих вертолетов, а также все имущество, полученное в составе отремонтированных 45 вертолетов, не будут реэкспортироваться и передаваться в другие страны без согласия России.

Как в Словакии начали ремонт афганских Ми-17

Сертификаты ремонтной организации, выданные Московским вертолетным заводом им. Миля компании LOTN на ремонт вертолетов Ми-8/Ми-17, истекли в 2016 году. Продлить их не удалось.

До 2016 года LOTN всегда работала напрямую с разработчиком — МВЗ им. Миля. «Затем холдинговая надстройка (компания «Вертолеты России», владелец 83% МВЗ им. Миля. — РБК) запретила пролонгировать [сертификат]. С какой стати холдинг присваивает себе компетенции, которые ему не принадлежат?» — заявил РБК Душанич.

По его мнению, холдинг «Вертолеты России» не имеет права продавать лицензию, так как является не разработчиком, а всего лишь акционером. РБК направил запросы в МАК и «Росавиацию» с просьбой пояснить, имеет ли холдинг «Вертолеты России» право на продажу такого документа.

В соответствии с контрактом «Рособоронэкспорта» и Пентагона российская сторона должна была продать документацию и обещала оказывать содействие компании, которая победила в тендере на ремонт Ми-17В-5 для Афганистана, объясняет Душанич. «Но за два с половиной года мы ни к чему не пришли. Было много переговоров, по итогам составлялись протоколы, у меня полный шкаф этих протоколов уже», — говорит глава словацкой компании.

Посредством переговоров пытался генеральный секретарь Минтранса Словакии Тибор Шимони. В мае 2018 года он направил письмо замминистра транспорта России Александру Юрчику с просьбой помочь словацкой стороне в восстановлении конструктивного взаимодействия (документ есть в распоряжении РБК).

Отчаявшись договориться с «Вертолетами России» об условиях обслуживания афганских Ми-17В-5, словацкая компания начала ремонт первого вертолета. В августе 2018 года Минобороны

Словакии объявило о завершении LOTN капремонта и обслуживания первого вертолета Ми-17В-5, состоящего на вооружении Афганской национальной армии.

Как в России отреагировали на ремонт без ее участия

В холдинге «Вертолеты России» назвали ремонт Ми-17В-5 в Словакии «нелегитимным». «Они не имеют свидетельства «Вертолетов России» и МВЗ им. Миля на право выполнения капитального ремонта военно-транспортных вертолетов типа Ми-17В-5. Поэтому мы не признаем этот ремонт, и если что-то случится с этим вертолетом, то снимаем с себя ответственность», — сообщили РБК в пресс-службе холдинга.

Действия LOTN не соответствуют условиям контракта на поставку вертолетов в Афганистан и создали «прецедент нелегитимного ремонта», добавили также в «Вертолетах России». «Они сделали это и поставили российскую сторону перед фактом», — подчеркнули в пресс-службе холдинга.

Мартин Душанич, в свою очередь, отмечает, что действия LOTN не противоречат международным нормам, которых придерживается и Россия. «В тендерных условиях NSPA было прописано два сценария: ремонт осуществля-

ется либо в связке с разработчиком — МВЗ им. Миля, либо национальным путем, по сертификату, который выдан словацкими властями с согласия США», — объяснил гендиректор LOTN. По его словам, компания имеет лицензию на выполнение ремонта, выданную словацкими властями, рассказал Душанич.

«Этот вертолет уже спокойно летает в Афганистане и имеет налет как минимум 100 часов», — подчеркнул гендиректор LOTN.

По мнению главного редактора журнала «Экспорт вооружений» Андрея Фролова, маловероятно, что «Вертолеты России» будут обращаться в суд по поводу несертифицированного ремонта вертолетов. «Практика показывает, что российская сторона ограничится заявлениями о том, что не будет нести ответственность, если что-то с отремонтированным вертолетом случится», — говорит Фролов.

Почему ремонт Ми-17 важен для НАТО

Вертолеты Ми-17В-5 представляют собой один из ключевых активов в противодействии терроризму в Афганистане, отмечается в направленном в компанию LOTN письме гендиректора Агентства НАТО по обеспечению и закупкам Петера Домена (документ есть

у РБК). «Поддержание этих вертолетов годными к полету и полностью работоспособными критически важно для операций», — подчеркнул Домен.

В то же время у Агентства НАТО по обеспечению и закупкам «есть понимание и одновременно озабоченность тем обстоятельством, что LOTN сталкивается с некоторыми трудностями в работе с «Рособоронэкспортом» по мере того, как стремится выполнить свои обязательства по контракту с NSPA», подчеркивает автор письма. «Как представляется, проблемы исходят не от «Рособоронэкспорта», а от с ФСВТС», — пишет Домен.

В ФСВТС от каких-либо комментариев отказались. В «Рособоронэкспорте» также не стали комментировать это письмо.

На вопрос РБК, почему за 2,5 года Россия и Словакия так и не смогли решить вопрос с сертификацией ремонта вертолетов типа Ми-17В-5, в «Вертолетах России» заявили, что с российской стороны «были оформлены все необходимые разрешительные документы».

«Насколько нам известно, LOTN не устроила цена контракта с «Рособоронэкспортом» на оказание услуг», — сообщили РБК в пресс-службе «Вертолетов России».

Душанич уточнил, что новых контрактов с «Рособоронэкспор-

том» подписывать не планировалось. У LOTN с «Рособоронэкспортом» есть основной контракт от 2004 года, который до сих пор является действующим, рассказал он. Из-за европейских санкций заключать новые контракты стороны не могут, но делать «дополнения к действующим контрактам, которые были подписаны до санкций», разрешается, пояснил Душанич.

«Таким образом мы работаем с «Рособоронэкспортом». Американцы это тоже согласовали», — добавил собеседник РБК.

Проблема не в санкциях, а в том, что «Вертолеты России» выдвигали «нереальные условия», утверждает президент LOTN. «Дайте нам бухгалтерию, дайте список ваших заказчиков — причем не только иностранных, но и внутренних. Подпишите межправсоглашение о том, как мы вас будем контролировать. Мы вам будем говорить, какие устанавливать цены. Без нашего позволения вы не можете ничего ремонтировать», — пожаловался Душанич.

Компания LOTN будет продолжать ремонт Ми-17В-5, заверил глава словацкой компании. «После второго сдадим и третий. И без русских. «Вертолеты России» хотят показать себя крутыми. Но правильно работать по закону, а они хотят по понятиям», — заявил президент LOTN. ■

Журнал №1 для владельцев бизнеса*

Оформите подписку сейчас!

podpiska@rbc.ru
+7 495 363 1101



*среди деловых журналов по данным Mediascope, NRS-Россия (города 100 к+, населения 16+), март-июль 2018
Реклама 16+ ООО «Бизнес Пресс», 117393, город Москва, улица Профсоюзная, дом 78, строение 1, этаж 2, пом. IX, ком. 2
ОГРН 1067746826070

ПРОТЕСТЫ Три вопроса о возобновлении митинговой активности в Армении

Парламентский крест Пашиняна



В ночь с 2 на 3 октября в Ереване прошла массовая протестная акция с требованием проведения досрочных парламентских выборов (в центре премьер-министр Армении Никол Пашинян)

АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ

Национальное собрание Армении, контролируемое оппозицией, приняло закон, который может помешать Николу Пашиняну быстро провести досрочные выборы в парламент. Премьер объявил о своей скорой отставке, чтобы форсировать перевыборы.

1. Что происходило ночью в парламенте Армении?

Вечером 2 октября Национальное собрание Армении (всего в нем 105 депутатов) 67 голосами приняло законопроект, вводящий поправки в регламент его работы: они разрешают откладывать заседания, что может помешать премьер-министру страны Николу Пашиняну быстро провести досрочные выборы в парламент. Внесение поправок спровоцировало акцию протеста у здания Национального собрания — там в итоге собрались несколько тысяч человек.

«Перезагрузка» парламента была одним из ключевых обещаний Никола Пашиняна после при-

хода к власти: перевыборы должны были завершить транзит власти в стране. Но согласно Конституции Армении премьер-министр не имеет права распустить парламент. Досрочные выборы проводятся только в том случае, если премьер подал в отставку и парламент с двух попыток не смог избрать нового главу правительства. Принятые же накануне поправки позволяют парламенту не собираться неопределенное время — и таким образом не выносить вопрос об избрании нового главы правительства на повестку дня, максимально затягивая этот процесс, объяснил РБК депутат партии Пашиняна «Гражданский договор» Ален Симонян.

Инициатором закона выступила Республиканская партия Армении (РПА), которая была правящей до мая этого года, когда Пашинян, вдохновивший массовые протесты, вынудил ее лидера и премьер-министра Сержа Саргсяна уйти в отставку. УРПА в парламенте 50 мандатов, и она фактически контролирует его работу. Поддержку закона также оказали партии «Дашнакцутюн» и «Прорывающая Армения». Нынешний парламент Армении был

избран в прошлом году, естественным образом его полномочия истекут только в 2021 году.

Теперь президент Армен Саркисян должен подписать законопроект в трехнедельный срок. Если

распорядился об отставке шести министров от партий, проголосовавших за принятие поправок, а затем вошел в парламент, где несколько часов вел переговоры с оппозицией.

На данный момент правительство Армении пользуется большой популярностью — это показали прошедшие 23 сентября выборы в Совет старейшин Еревана, где блок союзников Пашиняна «Мой шаг» набрал более 81% голосов

он этого не сделает, закон вступит в силу и без его подписи. Пашинян уже обратился к президенту страны с просьбой не подписывать законопроект.

В ночь со вторника на среду армянский премьер лично приехал к зданию парламента, прилюдно

2. Как Пашинян и оппозиция предлагают провести выборы?

На ночных переговорах с оппонентами премьер-министр предлагал им план проведения досрочных выборов. «Теоретически РПА,

«Дашнакцутюн» и «Прорывающая Армения» могут избрать нового премьера, но они знают, что за этим последует негативная, бурная реакция народа. Я предложил подписать документ, согласно которому после моей отставки они (депутаты этих партий. — РБК) не предложат своих кандидатов на пост нового премьера, и в декабре мы проведем досрочные выборы», — рассказал Пашинян. По словам премьера, депутаты «уловили призыв народа» и «устно заверили, что не собираются выдвигать своего кандидата на пост премьера» после его отставки.

Республиканцы же заявляют, что не смогли договориться с Пашиняном о сроках проведения внеочередных выборов — именно из-за этого так и не был подписан итоговый меморандум. «Премьеру был предложен самый компромиссный вариант: выборы переносятся на май 2019 года. До этого необходимо реформировать избирательный кодекс, проинформировать надлежащим образом международных наблюдателей, предоставить время остальным партиям для подготовки к выборам, стабилизировать ситуацию и лишь потом идти на выборы», — сказал

в среду заместитель председателя РПА Армен Ашотян. Однако, добавил он, Пашинян по-прежнему настаивает на скорейшем проведении выборов — уже в декабре этого года. Он также отметил, что решение о выдвигении со стороны РПА кандидата на пост премьер-министра Армении могло бы стать частью соглашения. Позднее об этом же заявил глава парламентской фракции РПА Ваграм Багдасарян.

Правительство не примет никакие устные обещания — только договоренности, скрепленные «бумагой», рассказывает Симонян. Он в числе прочих сторонников Пашиняна был в ночь со 2 на 3 октября в здании парламента во время переговоров с оппозицией. По словам Симоняна, никакого официального соглашения между оппозиционными депутатами и Пашиняном заключено так и не было.

3. Зачем Пашиняну новые выборы?

До вчерашнего дня одним из вероятных сценариев для проведения досрочных выборов оставалось проведение конституционной реформы, что изменит правила роспуска парламента. О планах провести такую реформу неоднократно говорил сам премьер. В начале сентября он заявил о том, что уже ведется подготовка пакета конституционных изменений, которые, однако, не смогут вступить в силу без двух третей голосов в парламенте, контролируемом оппозицией.

Выступая минувшей ночью, Пашинян заявил, что уйдет в отставку, но продолжит исполнять обязанности главы правительства. По словам Симоняна, идея конституционной реформы уже не так актуальна, и премьер, скорее всего, действительно воспользуется возможностями действующего законодательства для проведения досрочных выборов.

На данный момент правительство Армении пользуется большой популярностью — это показали прошедшие 23 сентября выборы в Совет старейшин Еревана, где блок союзников Пашиняна «Мой шаг» набрал более 81% голосов. В итоге мэром армянской столицы стал поддержанный лично премьером Айк Марутян. В Ереване проживает около трети всего населения страны.

В ближайшие дни станет ясно, нужны ли вообще Пашиняну какие-либо гарантии со стороны парламента в том, что он не будет избирать другого премьера, чтобы уйти в отставку и спровоцировать конституционный кризис, который закончится перевыборами в Национальное собрание, говорит Симонян.

В сложившейся ситуации действия РПА логичны, считает директор Института Кавказа в Ереване Александр Искандарян, так как их единственный шанс сохранить хоть какое-то представительство во власти — затянуть дату проведения досрочных выборов. Если популярность Пашиняна не снизится, на следующих парламентских выборах они рискуют даже не пройти в парламента, говорит эксперт, но она не может бесконечно держаться на уровне 80%. ■

ПАРЛАМЕНТ Конгресс США отложил рассмотрение законов о санкциях против России

Билли оставили на следующий год

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН

Палата представителей конгресса США ушла на каникулы, не согласовав законы о новых санкциях в отношении России. Их обсуждение возобновится в середине ноября, а приняты предложения могут быть в следующем году в рамках единого билля.

Когда конгресс рассмотрит санкции

Новые санкции конгресса США против России вряд ли будут обсуждаться до промежуточных выборов в обеих палатах американского парламента, которые запланированы на 8 ноября, — с понедельника, 1 октября, палата представителей ушла на перерыв, все слушания в ее комитетах перенесены на более поздние сроки, рассказали РБК два работника палаты. Внимание сенаторов из верхней палаты сейчас также переключилось на другую тему. «Палата прекратит работу, а лидер республиканцев в сенате Митч Макконнелл занят вопросом утверждения юриста Бретта Каваны в Верховный суд, поэтому, как ожидается, теперь обсуждение санкций состоится уже после выборов», — подтвердил в беседе с РБК эксперт американского аналитического центра Atlantic Council Андерс Ослунд.

Ранее о том, что законодатели собираются перенести обсуждение законопроектов об антироссийских санкциях, писал Bloomberg со ссылкой на неназванные источники в палате представителей. Рассмотрение нового санкционного законодательства запланировано на ноябрь, после выборов, сказал Ослунд. Утверждены они могут быть или в самом конце года, или в начале следующего, указал в разговоре с РБК эксперт Brookings Institution в Вашингтоне Стивен Пайфер. Законодатели способны принять санкционные билли между ноябрем и серединой декабря, но их перенос на 2019 год остается вероятным, заявил РБК директор Института США и Канады РАН Валерий Гарбузов.

Таким образом, обсуждение биллей может совпасть с принятием новых санкций США против России за приписываемое Москве использование химоружия при отравлении экс-полковника ГРУ Сергея Скрипаля в Солсбери. Дедлайн для принятия этих мер истекает в конце ноября, они вводятся непосредственно американской администрацией. В сентябре представитель Госдепартамента США Маниша Сингх заявила, что эти санкции окажутся «суровыми».

Отсрочка обсуждения и принятия новых законов о санкциях была негативно воспринята инвесторами, сказала РБК экономист Barclays Лиза Ермоленко. «Это добавило неопределенности в будущее российских активов. Если раньше инве-

сторы просто ждали ноября, теперь не совсем понятно, чего ждать», — констатировала аналитик.

Какими будут санкции

В итоговом виде пакет санкций будет представлять из себя гибриды DETER и DASKAA, прогнозирует Ослунд. Параметры такого пакета санкций будут согласованы в рамках дискуссий между комитетом по иностранным делам сената и комитетом по банковским делам, уточняет эксперт, выступавший автором рекомендаций по подготовке законопроекта «О противостоянии противникам Америки посредством санкций» (CAATSA). В этом случае возрастет вероятность отсрочки утверждения законопроекта, так как сведение инициатив в единый пакет может потребовать больше времени, говорит Гарбузов.

Законодатели способны принять санкционные билли между ноябрем и серединой декабря, но их перенос на 2019 год остается вероятным, считает эксперт

Демократы и республиканцы все еще «очень заинтересованы» в реализации новых ограничительных мер против России, считает Пайфер. По его словам, санкционные инициативы имеют шанс заручиться широкой поддержкой среди законодателей, как это было в случае с CAATSA. При таком сценарии президенту Дональду Трампу придется принять билль, несмотря на свой скептицизм в отношении содержащихся в нем мер, говорит эксперт. «Трамп подпишет законопроект [о санкциях], чтобы не рисковать унижением в случае, если он наложит на билль вето, а оно потом будет преодолено законодателями», — объяснил он. Для преодоления вето президента требуется две трети голосов в каждой палате конгресса.

Есть три вида санкционных мер, которые США готовы применить в отношении России, рассуждает Ослунд: «Санкции против госдолга, санкции против трех-

пяти госбанков, а также вероятное внесение в черный список еще больше приближенных Владимира Путина».

Многое будет зависеть от хода проведения выборов в конгресс — в частности, выявят ли США попытки Москвы повлиять на ход голосования, отметил глава французского отделения британской консалтинговой компании Aperio Intelligence Джордж Волошин. Если принимать в расчет «весьма вероятный» сценарий, при котором американские власти признают Москву виновной во вмешательстве, стоит ожидать введение США персональных санкций против российских политиков, отметил аналитик.

Вероятно и внесение упоминавшихся в DASKAA российских компаний в так называемый список SDN (Specially Designated Nationals And Blocked Persons), означающий полную изоляцию от финансовой

системы США, допускает Волошин. Причем если крупные структуры — Сбербанк и ВТБ — имеют значительные шансы избежать попадания в SDN, вероятность внесения в него менее крупных Газпромбанка и Внешэкономбанка довольно высока, сказал он. Менее вероятными аналитик считает санкции против российского госдолга из-за беспокорства американского Минфина о негативных последствиях такого шага для инвесторов и угрозу дестабилизации глобального долгового рынка.

Если же говорить о возможных ограничениях в отношении проекта газопровода Nord Stream 2, то в администрации Дональда Трампа нет консенсуса по этому вопросу, поэтому в ближайшее время новых рестрикций ждать не стоит, полагает Волошин. С тем, что США пока не готовы блокировать Nord Stream 2, согласен и Ослунд. О подготовке санкционных мер в отношении проекта газопровода The Wall

Street Journal сообщила 18 августа. Если понадобится, санкции могут быть введены против Nord Stream 2 в течение недель, уточняет газета со ссылкой на собственные источники. «Применение санкций станет серьезным ударом по трансатлантическому партнерству и энергетической безопасности ЕС», — сказал Волошин, подчеркнув, что энергетическое сотрудничество Евросоюза и России продолжает расти даже в условиях украинского кризиса.

Как на санкции отреагирует Евросоюз

В прошлом США вводили односторонние санкции против России не задумываясь — например против НОВАТЭКа и «Русала», рассуждает Ермоленко из Barclays. «Крупные компании Европы обычно интерпретируют такие меры, как если бы такие рестрикции распространялись бы и на них: никто не хочет рисковать нарушением американских санкций, так как последствия могут быть серьезными, особенно если у компании есть международный бизнес», — говорит она.

Евросоюз, скорее всего, не станет создавать серьезные препятствия на пути реализации вероятных американских санкций и в этот раз, продолжает Ермоленко. Впрочем, в перспективе Брюссель может проявлять больше независимости, полагает аналитик. «К примеру, страны уже ищут способы обойти санкции США в отношении Ирана», — обратила внимание Ермоленко, оговорившись, что в краткосрочной перспективе такие планы представляются нереалистичными.

Финансовая автономия позволит Европе отвечать на вредящие европейскому бизнесу нескоординированные и неоднозначные с точки зрения обоснованности ограничения против Ирана, России, Китая, Турции и других важных торговых партнеров блока, писал министр иностранных дел Германии Хайко Маас в своей статье в газете Handelsblatt от 21 августа. В сентябре политики Германии и Франции начали обсуждать создание в Европе независимой от США платежной системы, чтобы защитить европейский бизнес от экстерриториальных санкций Вашингтона. ■

При участии Олега Макарова

Какие законопроекты грозят России санкциями

«Защита выборов от угроз путем обозначения красных линий» (DETER) Законопроект был представлен сенатором республиканцем Марко Рубио и демократом Крисом Ван Холленом в январе 2018 года. Согласно тексту билля, если директор по

национальной безопасности выявит попытки России повлиять на избирательные процессы в США, то Белый дом в течение 10 дней должен заблокировать средства крупнейших российских банков (Сбербанк, ВТБ, Внешэкономбанк и др.) и

энергетических компаний («Газпром», «Роснефть», ЛУКОЙЛ и др.), а также ввести запрет на покупку американцами российского долга. «Акт о защите американской безопасности от агрессии Кремля» (DASKAA) Автором внесенного в се-

нат в июле законопроекта выступили сенаторы Роберт Менендес (демократ) и Линдси Грэм (республиканец). Билль предлагает ввести санкции против российских банков, крупных компаний, энергетического сектора и российского госдолга.

Система ОМС (обязательного медицинского страхования)

146,3

млн человек были застрахованы по ОМС на 1 января 2018 года, в том числе неработающих — 80 млн человек

2,098

трлн руб. — запланированный доход бюджета Федерального фонда ОМС (ФФОМС), это

на 1,5% больше,
чем в текущем году

35,6%

от общего объема страховых взносов в 2019 году поступит за неработающее население,

64,4%

— за работающее

До 719,3
млрд

руб. увеличится сумма взносов за неработающее население в 2019 году, в 2018-м она должна составить 661,4 млрд руб.

На 156,5%

увеличатся взносы в ФФОМС для неработающего населения в 2019 году в Москве (это наибольший рост среди регионов), они составят 68,9 млрд руб.

Источник: проект закона о бюджете Федерального фонда ОМС на 2019–2021 годы, расчеты РБК

ИНИЦИАТИВА Правительство меняет коэффициенты обязательного медицинского страхования

Здоровые безработные
выросли в ценеИВАН ТКАЧЁВ,
ЮЛИЯ СТАРОСТИНА**Правительство решило изменить формулу расчета региональных взносов на обязательное медстрахование неработающих граждан. Это приведет к значительному росту расходов Москвы и Санкт-Петербурга, выяснил РБК.**

Правительство предложило изменить расчет тарифа страхового взноса на обязательное медицинское страхование (ОМС) за 80 млн неработающих россиян. Соответствующий законопроект был внесен в Госдуму 29 сентября вместе с проектом бюджета Федерального фонда ОМС на предстоящие три года. Поправки в методику — первые за семь лет — приведут к росту бюджетных расходов Москвы, Санкт-Петербурга, Московской и Ленинградской областей почти на 70 млрд руб. по сравнению с 2018 годом. Взносы в систему ОМС за неработающих (детей, студентов, пенсионеров, безработных) делают власти регионов.

Москва и Петербург заплатят вдвое больше

Региональный взнос на медстрахование одного неработающего по

закону определяется как произведение базового, общего для всех тарифа 18 865 руб., коэффициента дифференциации (индивидуально для каждого региона) и коэффициента удорожания медицинских услуг (единый для всей страны, определяется ежегодно бюджетом ФФОМС). Правительство решило пересмотреть коэффициент дифференциации, который не менялся с 2012 года, и учитывать при его определении соотношение зарплат в регионе и средней зарплаты в стране. «Предлагаемый подход позволит учесть особенности регионов, в которых заработная плата выше, чем в среднем по Российской Федерации, <...>» — Ленинградская область, Московская область, Москва, Санкт-Петербург, говорится в пояснительной записке к проекту.

Сейчас для этих регионов коэффициент дифференциации одинаковый — 0,3333. В результате поправок для Москвы он будет увеличен до 0,8196 (почти в 2,5 раза), для Петербурга — до 0,5965 (в 1,8 раза), для Московской области — до 0,52 (в 1,6 раза) и для Ленинградской области — до 0,4365 (в 1,3 раза). Кроме того, коэффициент удорожания медуслуг на 2019 год будет проиндексирован на прогнозный уровень инфляции (4,3%) и, соответственно, увеличится с 1,073 до 1,119, следу-

ет из проекта бюджета ФФОМС. Как следствие, тариф взносов по ОМС в расчете на одного неработающего гражданина увеличится для Москвы с текущих 6,75 тыс. до 17,3 тыс. руб. (то есть более чем в 2,5 раза), для Санкт-Петербурга — с 6,75 тыс. до 12,6 тыс. руб., для Московской области — с 6,75 тыс. до 11 тыс. руб. и для Ленинградской области — с 6,75 тыс. до 9,2 тыс. руб., следует из расчетов РБК и подтверждается документом ФФОМС. РБК направил запрос в Минздрав.

Тариф снижается только для одного региона

Помимо изменения методики правительством актуализированы так называемые районные коэффициенты к зарплате, что затронет еще 33 региона (Тыва, Тюменская область, Челябинская область, Ханты-Мансийский автономный округ и др.). В результате коэффициенты дифференциации снизились для 22 регионов, наиболее ощутимо — для Томской области. А из-за коэффи-

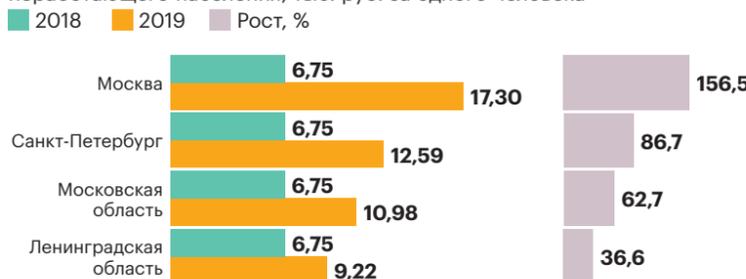
циента удорожания медуслуг тариф увеличится для всех регионов, за исключением Томской области (минус 300 руб.).

Взносы на ОМС за неработающее население — постоянно растущая расходная статья региональных бюджетов. Если в 2012 году взнос всех регионов составил 299 млрд руб., то в 2018 году он достигнет 661 млрд руб. Регионы обязаны ежемесячно осуществлять платежи за неработающих в территориальный фонд ОМС. Значительный размер взносов «приводит к дефициту региональных бюджетов на финансовое обеспечение программ госгарантий оказания бесплатной медицинской помощи в части оплаты медпомощи, не включенной в ОМС», отмечал Совет Федерации, а Счетная палата указывала на проблемы с методикой определения численности застрахованных неработающих граждан, из-за чего объем взносов на ОМС неработающего населения может считаться завышенным.

В 2019 году сумма взносов регионов за неработающих увеличится до 719,3 млрд руб., а весь рост будет обеспечен бюджетами Москвы, Санкт-Петербурга, Московской и Ленинградской областей. Так, взнос Москвы увеличится с 34 млрд руб. в 2018 году до 68,9 млрд руб., Москов-

В каких регионах больше всего увеличатся взносы на медстрахование неработающих

Взнос региона на обязательное медицинское страхование неработающего населения, тыс. руб. за одного человека



Источники: проект закона о бюджете Федерального фонда ОМС на 2019–2021 годы, расчеты РБК

ской области — с 24,5 млрд до 44,6 млрд руб., Петербурга — с 17,7 млрд до 30,6 млрд руб., Ленинградской области — с 5,4 млрд до 6,6 млрд руб.

Расходные обязательства могли бы вырасти еще больше, если бы не изменения методики персонализированного учета для ОМС, принятые минувшим летом. Во-первых, из регистра застрахованных были исключены военнослужащие и приравненные к ним лица, во-вторых, численность неработающего населения теперь определяется на 1 января, а не на 1 апреля. В результате численность неработающих граждан, на базе которой рассчитывается сумма взносов, сократилась почти на 5 млн человек: если на 1 апреля 2017 года она составляла 85 млн человек (предыдущий бюджет ФФОМС), то на 1 января 2018 года — около 80 млн (нынешний проект бюджета). В том числе около 8 млн неработающих (10% общероссийского показателя) зарегистрированы в Москве и Московской области.

Освобождение регионов?

Вице-премьер Татьяна Голикова ранее выступала с предложением освободить регионы от уплаты страховых взносов за неработающее население и перенести эти расходы на федеральный бюджет. «Платеж за неработающее население, консолидированный платеж в целом по России, уже стал превышать дотацию, которую отдает федеральный бюджет на выравнивание уровня бюджетной обеспеченности, то есть фактически идет переток через региональный бюджет в бюджет фонда ОМС», — говорила она в конце мая 2018 года. Весной 2017 года она оценивала общий объем таких платежей в 7% расходной части региональных бюджетов.

Первый вице-премьер и министр финансов Антон Силуанов в июне заявил, что Минфин согласен освободить региональные бюджеты от обязанности ежегодно выплачивать взносы в ФФОМС за некоторые категории неработающих граждан (дети, пенсионеры). «Это значительный объем ресурсов — около 500 млрд руб. Для того чтобы обеспечить баланс между передаваемыми обязательствами регионам для реализации тех национальных задач, которые поставлены на предстоящий период президентом, мы готовы забрать эти полномочия на федеральный уровень и высвободить необходимые ресурсы для субъектов РФ», — говорил Силуанов.

Однако бюджет ФФОМС на 2019–2021 годы сформирован при условии сохранения обязанности регионов выплачивать взносы на ОМС неработающего населения. Более того, предлагается «особый порядок» вступления изменений в силу, так чтобы регионы могли платить за неработающих по новой методике уже с 2019 года, следует из пояснительной записки. РБК направил запрос в секретариат Голиковой и в Минфин России и получил противоречивые ответы. В секретариате вице-премьера не подтвердили планы освобождения регионов от взносов за неработающих, ответив: «Сейчас обсуждается другое решение». «Этот вопрос [передачи полномочий на федеральный уровень] пока обсуждается», — сообщили в Минфине. ■

При участии Полины Звездиной

СТАТИСТИКА ФНС опубликовала финансовые показатели 2,5 млн российских компаний

Каждый пятый сработал в убыток

→ Окончание. Начало на с. 1

Таким образом, минимум 19% российских компаний, не считая «стратегов», предприятий ОПК и крупнейших налогоплательщиков, информацию о которых ФНС не раскрывает, убыточны. «Большинство таких компаний, скорее всего, являются недобросовестными в бизнесе, уплате налогов или предоставлении отчетности», — считает руководитель департамента по налогообложению и праву «Deloitte СНГ» Антон Зыков.

«В некоторых случаях это могут быть компании-однодневки (ФНС ранее отчиталась о сокращении их числа до исторического минимума. — РБК) или компании, участвующие в налоговых махинациях, но их процент должен быть не очень большой», — говорит управляющий партнер юридической фирмы «Лемчик, Крупский и партнеры» Александр Лемчик. Убыточность — одна из причин для повышенного внимания к компании со стороны налоговой и вызова на специальную комиссию, уточняет он.

Впрочем, убытки — это обязательно признак махинаций, указал эксперт: часть компаний могла не выйти на самоокупаемость из-за санкций, роста курса валют, общего экономического спада в стране. В числе убыточных могут быть юрлица, созданные под строительные проекты, которые впоследствии были заморожены. Убыточными могли стать и дочерние структуры иностранных компаний, выручка которых из-за курсовой разницы и общего спада спроса не покрыла затраты.

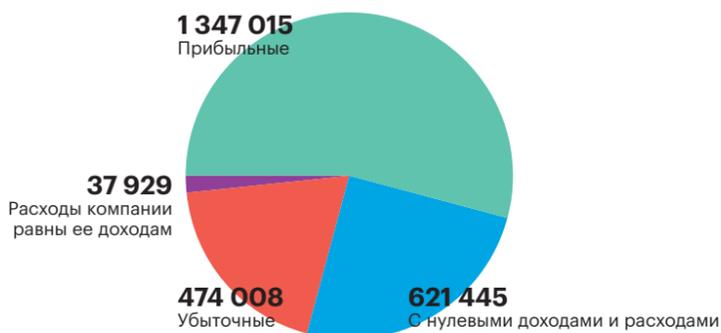
Подозрения, по словам Зыкова, должны вызывать не все юрлица с убытками, а компании с мизерными оборотами. «Я с трудом могу представить действующий бизнес с выручкой в 10 тыс. руб. Это может быть недобросовестная компания, которая передает фиктивную отчетность, или же временно недействующая компания, руководство которой не уделяет должного внимания отчетности», — объяснил Зыков. Данные ФНС позволяют насчитать более 14 тыс. компаний, у которых доход в 2017 году не был нулевым, но не превысил 10 тыс. руб.

В то же время важно подчеркнуть, что данные бухгалтерской отчетности не могут быть напрямую использованы, чтобы делать какие-либо выводы или предположения об уплате налогов. Доходы и расходы могут быть признаны в бухгалтерии, но не учитываться при определении базы по налогу на прибыль, и, наоборот, доходы и расходы могут быть признаны в налоговом учете, но не признаны в бухгалтерском.

Более точные сведения

Помимо ФНС финансовую отчетность компаний сейчас собирает Росстат. Предприятия обязаны

Финансовые результаты российских компаний в 2017 году



Источники: данные ФНС, расчеты РБК

сдавать идентичную отчетность в оба ведомства. Однако данные ФНС более полные, чем данные Росстата, указывает Зыков. «Многие компании игнорируют обязанность сдавать отчетность в Росстат, потому что последствия за непредоставление сведений в ФНС более жесткие», — отметил он. Со следующего года компании смогут подавать отчетность только в ФНС, а уже налоговики передадут ее Росстату.

Всего в базе данных ФНС почти 2,5 млн компаний, в то время как на 1 января в России было зарегистрировано 4,37 млн юрлиц, 3,6 млн из которых — ООО. На вопрос РБК о количестве компаний в представленном наборе пресс-служба ФНС сообщила, что налоговики раскрыли данные только хозяйственных товариществ и обществ. Система обработала отчетность не всех компаний, а только тех, в которых структура доходов и расходов была наиболее проста в обработке, считает Лемчик.

Все по нулям

У четверти компаний в базе данных ФНС (621,4 тыс.) полностью нулевая финансовая отчетность по доходам и расходам. Нулевые доходы указаны у 741 тыс. организаций, а нулевые расходы — у 631 тыс. РБК сравнил эти данные с информацией о численности со-

трудников, которую ФНС раскрыла 1 августа. Выяснилось, что в 31% компаний с нулевой отчетностью нет ни одного работника, а в каждой второй (52% компаний) в штате значится всего один человек.

Нулевую отчетность показывают юрлица с функцией владения и правообладания, которая не дает доход, пояснил РБК Лемчик. Но большинство компаний с нулевыми показателями просто прекратили деятельность, а учредители могут не ликвидировать юрлицо из-за рисков налоговой проверки и лишних расходов на эту процедуру. В таком случае компании могут «отлеживаться» три года, чтобы исчезли налоговые риски, рассказал эксперт. После этого срока выездная проверка, которая проходит при ликвидации компании и может затронуть деятельность в течение последних трех лет, ничего не выявит.

Компаниям с нулевой отчетностью относятся и юрлица, созданные впрок для реализации бизнес-идеи в будущем. «Это пережитки прошлого, когда юрлица создавались в огромных количествах под каждый новый актив, вид деятельности, бизнес-идею», — отметил Зыков. — У нас есть клиент, у которого в определенный момент было 250 юрлиц в группе, из которых активно действовали всего 15».

Такая тенденция, по его словам, прекратилась с усилением

налогового контроля. «С 2015 года из-за повышенной активности ФНС было возбуждено много дел о незаконном дроблении бизнеса, необоснованной налоговой выгоде. Предприниматели начали смотреть на большое число компаний как на недостаток: их тяжелее администрировать, проходить налоговые проверки, выше вероятность рисков», — отметил эксперт.

Определить недобросовестную компанию, по его словам, можно по дате регистрации: «Если компания остается с нулевой отчетностью свыше трех лет, я бы подозревал, что она создана без легитимных целей. Трудно предположить ситуацию, когда компания создается и на протяжении многих лет остается бездействующей».

Невероятные доходы и убытки

В базе ФНС есть и предприятия с невероятными на первый взгляд показателями. Занимающееся торговлей московское ООО «Ги-зунт» отчиталось ФНС о расходах в 10 трлн руб. Петербургское ЗАО «Оранжевый-Девелопмент» сообщило о расходах почти в 1,5 трлн руб. О максимальных доходах в 121,6 трлн руб. в ФНС отчиталось ООО «АДАМ-С» из Ингушетии. Московская клининговая компания «Клин Групп» в миллион раз завысила сумму доходов в отчете для ФНС: в базе ведомства указано 5,8 трлн руб., а в Росстате — 5,8 млн руб.

Эти компании, вероятно, ошиблись, сообщили РБК в ФНС. «При этом ФНС России не вправе корректировать такие данные», — добавили в ведомстве.

Компаниям грозит ответственность, если ошибки в бухгалтерской отчетности привели к неверному начислению налогов, сборов и страховых взносов. За искажение бухгалтерской отчетности предусмотрены штрафы по ст. 15.11 КоАП РФ. Компания может исправить ошибку, сообщив корректные данные в налоговую. ■

При участии Антона Фейнберга, Евгения Тарасенко

Открытые данные ФНС

ФНС начала раскрывать не составляющие налоговую тайну данные о компаниях 1 августа, а сведения о суммах доходов и расходов, которые анализирует РБК, были опубликованы 1 октября. На первом этапе появилась информация о численности сотрудни-

ков, специальных налоговых режимах и участии в консолидированной группе налогоплательщиков. Из-за экономических санкций Запада ФНС как минимум до 2020 года не будет раскрывать данные о стратегических компаниях, предприя-

тиях ОПК и крупнейших налогоплательщиках (на федеральном уровне к ним относятся компании с доходом выше 35 млрд руб. в год, на региональном — от 2 млрд до 35 млрд руб.), писал РБК. В утвержденный президентом список стратегических пред-

приятий входит около 70 компаний, включая «Роснефть», «Газпром», РЖД, «Аэрофлот», ВТБ, «РусГидро» и т.д. 1 декабря ФНС должна раскрыть данные о налоговых нарушениях, штрафах и других мерах ответственности.

ТЕХНОЛОГИИ Три вопроса о покупках россиян в иностранных интернет-магазинах

Шоп-туры переместились в Сеть

ЕВГЕНИЯ БАЛЕНКО,
ОЛЬГА ДУБРАВИЦКАЯ,
АННА ПУСТЯКОВА

В этом первом полугодии траты россиян в зарубежных интернет-магазинах составили \$5,19 млрд, что на 24% больше, чем годом ранее. Традиционные ретейлеры жалуются на невозможность конкурировать с иностранными площадками.

1. Как растут траты россиян в зарубежных интернет-магазинах?

Россияне в первом полугодии потратили на приобретение товаров в иностранных интернет-магазинах \$5,19 млрд, следует из статистики ЦБ. Это на 24% превышает уровень января–июня прошлого года. Пик расходов пришелся на первый квартал, когда расходы россиян на зарубежные покупки онлайн достигали \$2,72 млрд (рост почти на 35%), во втором они несколько снизились (до \$2,48 млрд), но все равно оказались на 13,8% выше прошлогоднего уровня.

Рост онлайн-покупок за рубежом продолжился, несмотря на произошедшее в апреле ослабление рубля по отношению к доллару и евро на фоне новых американских санкций. Если в первом квартале доллар стоил примерно 56–57 руб., то во втором его стоимость колебалась около уровня 62 руб. за доллар. Курс евро из диапазона 68–71,5 руб. после апрельских пиковых значений, доходивших до 80 руб., переместился в диапазон 72,5–74,5 руб.

Данные статистики заставили Ассоциацию компаний интернет-торговли (АКИТ) пересмотреть прогноз на весь 2018 год. Ранее АКИТ ожидала общие траты россиян в иностранных интернет-магазинах по итогам года на уровне 470–480 млрд руб. (\$6,9–7,3 млрд по текущему курсу), рассказал РБК глава организации Артем Соколов.

«Если же за первую половину 2018-го эти траты достигли \$5,19 млрд, за весь год можно ждать около \$11–12 млрд, так как во втором полугодии традиционно объемы выше из-за новогодних праздников и скидок в китайских магазинах в ноябре», — поясняет Соколов. В целом за прошлый год траты россиян в зарубежных интернет-магазинах, по данным ЦБ, составили \$8,9 млрд, и это было рекордным показателем за всю историю статистических подсчетов (ЦБ начал указывать такие траты россиян с 2011 года).

2. Почему тратят больше?

По мнению Артема Соколова, на стремительный рост показателя в 2018 году могли повлиять ин-



Любые покупки россиян в зарубежных интернет-магазинах, независимо от стоимости, могут обложить пошлиной в ближайшие годы — с таким предложением выступила в июне ФТС

вестиции зарубежных магазинов в сокращение сроков доставки и создание более выгодных предложений клиентам. «Они не платят НДС, таможенные пошлины, у них нет обязанностей по сертификации товаров или использованию онлайн-касс. Соответственно, меньше издержек и есть лишние средства, которые можно потратить на рекламу, а также предложить покупателям лучшие условия для покупки. Потребители же покупают товары там, где они дешевле и качественнее», — указал Соколов.

Драйверами роста трансграничной торговли традиционно являются такие категории, как электроника, одежда и обувь, говорит старший менеджер департамента консалтинга Deloitte Андрей Семенов. «Чаще всего в зарубежных интернет-магазинах покупают товары в ценовом диапазоне до €22 (1660 руб. — РБК), что связано с невысокой покупательской способностью населения», — указал Семенов. По его мнению, рост сегмента трансграничной торговли сегодня вызван в том числе отложенным спросом: можно отметить всплеск потребления после 2014 года, когда из-за кризиса покупатели вынуждены были сократить расходы. Еще одна причина — ожидание роста курса валюты, после чего покупки в зарубежных интер-

нет-магазинах станут для россиян дороже.

Данные ЦБ могут не отражать реальной картины, предполагает президент Национальной ассоциации дистанционной торговли Александр Иванов. По его мнению, цифра может включать в себя не только покупки физических товаров, но и другие затраты, например на перевозку этих товаров. По оценке Иванова, объ-

ем затрат российских потребителей в иностранных интернет-магазинах еще в 2016 году остановился примерно на уровне \$3 млрд в год, а средний чек с тех пор только уменьшался и сейчас составляет примерно \$12.

Со следующего года большее количество российских пользователей иностранных интернет-магазинов может столкнуться с необходимостью заплатить пош-

лину. Сейчас в России пошлина не взимается с приобретенных в интернете товаров из-за рубежа, суммарная стоимость которых ниже €1 тыс. (75,4 тыс. руб.) в месяц, а вес легче 31 кг. С 1 января 2019 года порог будет снижен до €500 (37,7 тыс. руб.), а с 2020-го — до €200 (15 тыс. руб.). Обсуждается более быстрое снижение беспошлинного порога, а также введение пошлины в размере 20% на все товары, приобретенные россиянами в зарубежных интернет-магазинах, — с таким предложением в середине июня выступила Федеральная таможенная служба. Это предложение поддержала АКИТ. По словам Соколова, обсуждаемые сейчас пороги для товаров из зарубежных интернет-магазинов не позволят поддержать российские магазины. «Стоимость 98% интернет-заказов составляет менее €200, а значит, [снижение порога беспошлинного ввоза до этого уровня] лишь иллюзия, — считает Соколов. — Сейчас все страны отменяют устаревшие пороги по беспошлинным ввозам».

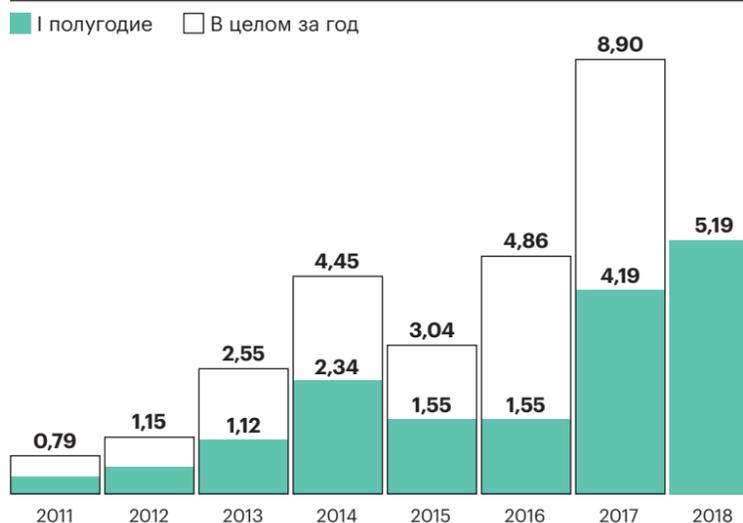
3. Видят ли угрозу российские ретейлеры?

Андрей Семенов прогнозирует дальнейший рост числа покупок в интернете и ожидает, что в отдаленной перспективе это может стать угрозой для отдельных сегментов традиционного ретейла. Сейчас в России, несмотря на высокое проникновение интернета, довольно низкая доля интернет-торговли — около 3% от объема всей торговли в стране, по данным АКИТ. По оценке Morgan Stanley, объем всего рынка интернет-торговли в России в 2018 году составит 1,292 трлн руб. (\$19,8 млрд по текущему курсу), а по итогам 2023 года показатель должен вырасти до 3,491 трлн руб. (\$53,4 млрд).

«Для российских ретейлеров такой темп роста трансграничной торговли очень критичен, ведь если бы эти деньги оставались в России, то могли бы стать драйвером развития многих секторов экономики внутри страны, почвой для возникновения различных стартапов, новых технологичных сфер», — говорит представитель обувного ретейлера Zenden Александр Мильх.

Президент одежды компании Finn Flare Ксения Ясова констатирует, что ретейлеры в России «находятся в неконкурентных условиях и наблюдают падение продаж в связи с отсутствием регулирования в сфере [трансграничной торговли]». «Иностранные интернет-площадки в отличие от российских не должны платить НДС. Они будут развиваться по экспоненте, и по факту это официальная контрабанда», — настаивает Ясова.

Сколько россияне тратили в иностранных интернет-магазинах, \$ млрд



Источник: статистика ЦБ по внешней торговле

СТРАТЕГИЯ «ФК Открытие» объединяет брокерские и управляющие активами подразделения

Инвестфабрика на saniруемом фундаменте

АННА МИХЕЕВА

«ФК Открытие» объединяет под брендом «Открытие Инвестиции» управляющую компанию и брокера. В планах банка увеличить к 2021 году число клиентов вдвое, а средства под управлением — в полтора раза.

Банк «ФК Открытие», находящийся с конца августа 2017 года на санации у ЦБ, создаст фабрику инвестиционных продуктов для физических лиц под брендом «Открытие Инвестиции», рассказали РБК в «ФК Открытие». Бренд объединит управляющую компанию «Открытие» и «Открытие Брокер». «Открытие Инвестиции» создается как единая платформа для начинающих и профессиональных трейдеров, а также институциональных инвесторов, сообщил член правления «ФК Открытие» Виктор Николаев, который будет курировать это направление.

Удвоить активы

Стратегия развития предполагает удвоение к 2021 году числа покупателей инвестпродуктов под управлением «Открытие Инвестиции» — до 750 тыс. человек. «Сейчас суммарный портфель клиентских активов в инвестиционных продуктах составляет около 1 трлн руб., при этом 75% активов — это институциональные инвесторы. На конец 2020 года по плану объем активов составит 1,5 трлн руб., а распределение между институциональными и розничными инвесторами сравняется, активы розницы прира-

стут вдвое», — говорит Николаев. Банк будет делать акцент на работе с розничными инвесторами из числа действующих клиентов и привлекать новых. «Открытие Инвестиции» планирует конкурировать с универсальными банками — Сбербанком и ВТБ.

За счет объединения управляющей компании, брокера и инвестиционного подразделения под брендом «Открытие Инвестиции» группа сократит операционные расходы и оптимизирует управление. «Клиентам это даст возможность использовать сервис по принципу «единого окна», где смогут предложить набор продуктов — от брокерского обслуживания до доверительного управления (ДУ)», — говорит Николаев. По его словам, инвестподразделение будет внедрять собственные продукты, а сейчас клиентам в основном предлагаются продукты, структурированные у посредников.

Общемировой тренд на снижение среднего чека для входа в инвестиционные продукты продолжается, напомнил Николаев. Если несколько лет назад клиент должен был иметь достаточно большой стартовый капитал, то сейчас инвестиционные услуги стали доступны гораздо большему числу граждан, добавил он. Порог входа для вложения в ПИФы (паевые инвестиционные фонды) для клиентов «ФК Открытие» составляет 1 тыс. руб., для индивидуального доверительного управления (ИДУ) — 5 млн руб. Минимальный порог входа на российском рынке сейчас — от 1 тыс. руб. для розничных ПИФов и 5–7 млн руб. для ДУ, отмечает директор по корпора-

тивным рейтингам «Эксперт РА» Александра Веролайнен.

В группу «Открытие» входят банк «ФК Открытие», здоровые активы Бинбанка, Рост-банк и банк «Траст» (на его базе создается фонд плохих активов), страховая компания «Росгосстрах», негосударственный пенсионный фонд (НПФ) «ЛУКОЙЛ-Гарант», объединивший три НПФ группы (сам «ЛУКОЙЛ-Гарант», НПФ «РГС» и НПФ электроэнергетики), а также три подразделения, оказывающих лизинговые, факторинговые и брокерские услуги.

Плюсы клиентской базы

Объединение на базе одной платформы логично, поскольку у группы есть значительная клиентская база: у банка «ФК Открытие» сейчас около 3,3 млн розничных клиентов, а вместе с СК «Росгосстрах» число клиентов в рознице составляет около 10 млн человек, отмечает аналитик S&P Дмитрий Назаров. В периметр группы входят крупный брокер, управляющая компания и пен-

сионные фонды, а вскоре войдет и Бинбанк, что дает возможность по примеру других крупных игроков создать полноценный финансовый маркетплейс, где клиент может получить доступ к широкому набору финансовых продуктов, включая инвестиционные, добавляет он.

Помимо присоединяющегося Бинбанка у «ФК Открытие» есть доступ к активным клиентам НПФ и страховой компании «Росгосстрах», согласен младший директор по банковским рейтингам «Эксперт РА» Руслан Коршунов. «Доступ к такой клиентской базе может позволить банку войти в топ-3 на горизонте двух-трех лет», — допускает он.

Последние полтора-два года спрос на инвестиционные продукты и к финансовым рынкам в целом растет, отмечает Назаров. «Этот тренд сохранится с учетом все еще невысокой привлекательности ставок по банковским вкладам, а также низкого уровня проникновения инвестиционных продуктов на российском рынке по сравнению со многими развивающимися рынками», — говорит аналитик. ■

Полтриллиона в доверительном управлении

По оценке «Эксперт РА», на конец второго квартала 2018 года физические лица в России передали в доверительное управление порядка 470 млрд руб. (против 315 млрд руб. на 30 июня 2017 года). Объем розничных ПИФов, основными клиентами которых являются физические лица, составил около 290 млрд руб. против 170 млрд руб. в прошлом году. С начала года средства физических лиц в ДУ выросли примерно на 90 млрд руб., стоимость чистых активов открытых ПИФов — на 70 млрд руб.



Крупнейший российский регистратор доменов для бизнеса*

Выбирайте и регистрируйте на **nic.ru**

СДЕЛКА Семья Бориса Минца купила отель Hilton в Великобритании

Пришли по-английски



Семья Минц полагает, что гостиничный бизнес более стабилен, чем девелоперский. На фото: основатель O1 Group Борис Минц

НАДЕЖДА ФЕДОРОВА

У переехавшей в Великобританию семьи Бориса Минца, бывшего владельца O1 Group, появился собственный гостиничный бизнес: возглавляемая старшим сыном Минца компания стала владельцем спа-отеля неподалеку от резиденции принца Гарри.

В пользу Минцев

Семья основателя O1 Group Бориса Минца купила спа-отель DoubleTree by Hilton Cheltenham в Великобритании в 150 км от Лондона, свидетельствуют данные британского реестра юридических лиц. Владельцами отеля Минцы стали не раньше августа — еще в июле у него был другой собственник.

Гостиницей около британского городка Челтнем владеет компания Michels Ventures 1 Ltd, указано в имеющейся у РБК выписке из реестра недвижимости Великобритании. Сама Michels Ventures 1 Ltd сейчас на 100% принадлежит зарегистрированной только в феврале этого года Lethendy Estates

Ltd. С марта этого года ее директором значится Дмитрий Минц. А в июне у Lethendy Estates Ltd сменился акционер: им стала кипрская Milyan Investments Ltd, которая, в свою очередь, принадлежит двум компаниям с Каймановых островов — Asfalot Ltd и Mallorn Ltd. Они действуют в интересах семейного траста Минцев (Mints

Замок в Шотландии

Отель в Челтнеме, возможно, не единственная собственность Минцев в Великобритании. Источник, знакомый с семьей Бориса Минца, уверяет, что несколько лет назад тот купил замок в Шотландии: «Это была скорее эмоциональная покупка, чем инвестиция. Просто они там побывали, им понравилось и решили купить. Иногда они сами там бывают, иногда сдают в аренду».

Речь может идти о замке Башня Летенди в Шотландии. В марте 2018 года британская The Times писала, что российский шахматист Сергей Карякин готовился там к очередному турниру. Менеджер гроссмейстера Кирилл Зингалис в интервью «Спорт уик-энд» подтверждал, что Дмитрий Минц, «хороший товарищ» Карякина, «предоставил в полное распоряжение команды Сергея замок».

Family Trust), говорилось в опубликованных в 2016 году материалах по сделке O1 Group с австрийской Immofinanz.

В сентябре Lethendy Estates Ltd заложила Michels Ventures 1 Ltd, владельца гостиницы, вместе со всеми ее активами британскому Metro Bank, следует из материалов британского реестра.

Дмитрий Минц и представитель O1 Group не ответили на запросы РБК.

Чем известен отель

Отель DoubleTree by Hilton Cheltenham расположен в графстве Глостершир в охраняемой природной зоне Котсуолдс, в

которой, например, расположена резиденция принца Гарри и его супруги Меган Маркл. Это холмистая местность официально признана одной из территорий «выдающейся естественной красоты» в Великобритании.

Изначально здание было резиденцией контр-адмирала Роберта Манселла и в нынешнем виде построено в 1833 году. Гостиница здесь впервые открылась в 1922 году под названием Lilley Brook. В 1995 году ее владельцем стала группа Paramount Hotels, и отель сменил название на Cheltenham Park Hotel.

С 2016 года основным собственником гостиницы была London & Regional Properties братьев-миллиардеров Ричарда и Яна Ливингстоунов. В прошлом году завершилась реконструкция отеля, потребовавшая £5 млн, после этого он стал работать под маркой Hilton. Сейчас гостиница насчитывает 148 номеров и три сьюта, есть также спа-зона с бассейном и тренажерным залом, конференц-комплекс с десятью залами, ресторан и бар.

Управляет отелем созданная специалистами по гостиничной недвижимости Дэвидом Мичелсом и Хью Тейлором Michels & Taylor Ltd.

В финансовом году, закончившемся 30 сентября 2017 года, оборот Michels Ventures 1 составил почти £5 млн, чистый убыток — £179 тыс. Годом ранее, до ремонта, была зафиксирована £141 тыс. чистой прибыли при сопоставимом обороте.

В 2015 году отель оценивался примерно в £8 млн. После обновления он мог подорожать до £30 млн, полагает совладелец Ivashkevich Hospitality Станислав Ивашкевич. По его мнению, Минцы купили «стабильный работающий окупаемый бизнес». Контракт с Hilton заключается обычно на долгий срок, на 20–25 лет, нынешняя управляющая компания, скорее всего, авторизована Hilton, а значит, менять ее нет смысла — таким образом покупатель получил бизнес со стабильной выручкой не менее £5 млн в год, резюмирует Ивашкевич.

В Michels & Taylor, London & Regional Properties и Hilton не ответили на запрос РБК.

Переехали в Лондон

В 2017 году Forbes оценивал состояние Бориса Минца в \$1,3 млрд и ставил его на 72-е место в рейтинге богатейших российских бизнесменов. Главным активом группы была компания O1 Properties, владеющая бизнес-центрами в Москве, самые известные из которых — «Белая Площадь» и Vivaldi Plaza. Общая площадь офисной недвижимости под управлением O1 Properties — 728 тыс. кв. м. В рейтинге Forbes «Короли российской недвижимости — 2018» эта компания заняла шестое место, заработав на аренде за прошлый год, по подсчетам издания, \$360 млн.

В этом году Минц выбыл из списка богатейших российских бизнесменов, поскольку, согласно отчетности O1 Group, долги холдинга оказались практически равны чистым активам входящих в него O1 Properties и ФГ «Будущее».

В мае «Ведомости» сообщили, что Борис Минц с семьей переехал в Лондон. Материалы британского реестра подтверждают: с мая младшие сыновья Александр и Игорь Минц своим постоянным местом жительства указывают Великобританию, у Дмитрия это Израиль.

После переезда Минцев в Лондон компания O1 Properties за долги перешла кипрской Riverstretch Trading & Investments Lev (RT&I), которая, по информации «Ведомостей», принадлежит Павлу Ващенко (90%) и Валерию Михайлову (10%), которые были совладельцами или руководителями компаний, связанных с группой «Регион» (управляет пенсионными деньгами «Роснефти») и самой нефтекомпанией. В «Регионе» отрицает связь с RT&I.

ФГ «Будущее» была передана RT&I в рамках урегулирования задолженности O1 Group по кредиту. ■

При участии Сергея Соболева, Галины Казакуловой

КОНФЛИКТ Четыре вопроса о страховых выплатах клиентам «Натали Турс»

Турист без права на защиту

ЕЛЕНА СУХОРОКОВА,
СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Переписанный после массового краха турфирм в 2014 году закон «Об основах туристской деятельности в РФ» по-прежнему не защищает интересы туристов: более 19 тыс. пострадавших клиентов «Натали Турс» получат символические компенсации.

1. Какую компенсацию получают клиенты «Натали Турс»?

«Ингосстрах», финансовый гарант компаний, работавших под маркой «Натали Турс», во вторник, 2 октября, завершил прием документов от пострадавших туристов. Страховщик получил почти 8,2 тыс. документов в интересах 19,7 тыс. человек на общую сумму — 1,02 млрд руб. Почти всю эту сумму — 1,02 млрд руб. — потребовали клиенты, которые оформляли услуги через ООО «Панорама тур», основное с 2017 года юрлицо туроператора. Его ответственность была застрахована всего на 50 млн руб.

Поскольку размер заявленных требований превышает размер финансового обеспечения, «Ингосстрах» выплатит компенсации «пропорционально суммам денежных средств, указанным в требованиях, к размеру финансового обеспечения ответственности туроператора». Для «Панорамы тур» этот коэффициент составил 0,0491. Иными словами, на каждые запрошенные 100 руб. пострадавший клиент получит 4 руб. 91 коп.

2. Как закон защищает права туристов?

Несовершенство закона «Об основах туристской деятельности в РФ» стало очевидным в 2014 году после краха нескольких крупных туроператоров. Тогда, в частности, разорились «Нева», «Лабиринт» и «Южный крест», количество пострадавших оценивалось минимум в 75 тыс. человек. Большинство из них компенсаций за испорченный отдых не получили — финансовым гарантом туроператоров, в частности, оказался малоизвестный страховщик «Восхождение», который разорился вслед за турфирмами. Крупные

страховщики, как писал РБК, стараются не работать с турбизнесом, поскольку связанные с ними риски невозможно перестраховать за границей: отраслевой закон заставляет гаранта отвечать в том числе и за злой умысел туроператора, что не согласуется с западной практикой.

После скандального летнего сезона 2014 года премьер Дмитрий Медведев поручил Минкультуры (оно до сентября этого года отвечало за туристическую отрасль) подготовить поправки в закон «Об основах туристской деятельности в РФ», защищающие права туристов. В соответствии с ними с 2017 года заработал новый механизм защиты людей, отправляющихся в туры за границу.

Полностью отказаться от оказавшихся неэффективными финансовых гарантий не удалось. Они, как и раньше, привязаны к заявленному обороту компании, но на практике размер гарантий снизился: сейчас у большинства операторов выездного туризма он не превышает 50 млн руб., тогда как до 2017 года составлял, как правило, 100 млн руб.

Нововведением стали отчисления в фонд персональной ответственности каждого конкретного туроператора. Эти выплаты напрямую зависят от общей стоимости всех проданных в предыдущем году зарубежных туров. Эту сумму, как и количество клиентов, каждый оператор выездного туризма должен сообщить Ростуризму.

3. Как получить выплату из фонда персональной ответственности?

«Панорама тур» продала в 2017 году туров на 375 млн руб. и перечислила в фонд персональной ответственности 5,6 млн руб. Но получить выплаты из этой скромной суммы будет непросто.

За компенсациями в фонд персональной ответственности туроператора его клиенты могут обращаться только в случае, если финансовых гарантий в страховой компании не хватает, напомнил Александр Осауленко, директор отраслевой ассоциации «Турпомощь» (в частности, контролирует отчисления в фонды персональной ответственности). Механизм расчета компенсаций у «Турпомощи» такой же, как и у «Ингосстраха», но реестр требований

Механизм защиты туристов

С 2017 года

Действующий оператор выездного туризма	Компания, ранее не работавшая как оператор выездного туризма
Отчисления в резервный фонд для экстренной эвакуации туристов	
В зависимости от количества туристов, отправленных за границу в предыдущем году	
0–10 тыс. чел.*	50 тыс. руб.
10–100 тыс. чел.	100 тыс. руб.
100–500 тыс. чел.	300 тыс. руб.
Более 500 тыс. чел.	500 тыс. руб.
Отчисления в фонд персональной ответственности туроператора	
Для каждого оператора выездного туризма 1% минимум от общей цены турпродукта**	
Фингарантия	
В зависимости от отчислений в резервный фонд	
50 тыс. руб.	10 млн руб.
От 100 тыс. руб.	5% от общей цены турпродукта, но не менее 50 млн руб.**
Если фонд персональной ответственности туроператора достиг 7%***	0

* При этом общая цена турпродукта в сфере выездного туризма за предыдущий год не превышает 40 млн руб.

** В сфере выездного туризма за предыдущий год.

*** От текущей цены турпродукта в сфере выездного туризма за предыдущий год.

Источник: ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»

формируется 90 дней, а не 30. Пострадавшие должны обращаться в «Турпомощь» уже со справками о причитающейся сумме компенсации и сумме, которую выплатил страховщик.

Таким образом, в «Турпомощь» могут обратиться все клиенты «Панорамы тур», получившие от «Ингосстраха» лишь часть компенсации, но коэффициент при расчете выплаты тут будет еще ниже, чем 0,0491 у «Ингосстраха».

4. Почему механизм защиты туристов неэффективен?

Компании, работавшие под маркой «Натали Турс», «намеренно скрывали информацию о реальных объемах своей деятельности, предоставляли недостоверные данные о количестве проданных туров, что позволяло им занижать сумму страхования своей гражданской ответственности и

формировать фонды персональной ответственности в объемах многократно ниже, чем требует законодательство», заявили РБК в пресс-службе Ростуризма.

Противоречивую информацию сообщали о себе не только юрлица «Натали Турс»: отдельные компании, как уже писал РБК, уведомяют Ростуризм о том, что один тур за границу у них стоит в среднем от 2 до 1000 руб. на человека. Ростуризм при этом, как напомнил его представитель, не обладает «контрольно-надзорными функциями».

Операторы выездного туризма не могут не занижать данные о своей деятельности, в противном случае они должны будут заморозить в фонде персональной ответственности гигантские суммы, которые будут мертвым грузом лежать на счету, признался руководитель крупной туроператорской компании. «Идея с фондом персональной ответственности в ее нынешнем виде нерабочая», — заявил собеседник РБК.

В Минэкономразвития, в чье ведение в прошлом месяце был передан Ростуризм, заявили, что будут работать «над внедрением механизмов финансовой устойчивости туроператоров и защиты интересов их клиентов». Конкретные механизмы «сейчас прорабатываются» и станут частью новой стратегии развития туризма, которая будет принята во втором квартале 2019 года, добавил представитель министерства. ■

Закат «Натали Турс»

О финансовых проблемах «Натали Турс» стало известно в конце июня. В июле туроператор сначала объявил, что временно отказывается от программ с чартерной перевозкой, затем об аннулировании всех

уже проданных туров по сентябрь. В сентябре Ростуризм исключил из единого федерального реестра туроператоров три компании, работавшие под маркой «Натали Турс», поскольку они уже несколько месяцев не

выполняли свои обязательства по договорам. «Натали Турс» в последние годы не была крупным игроком на рынке выездного туризма. Основное юрлицо туроператора «Панорама тур» в соответствии с

законом «Об основах туристской деятельности в РФ» уведомила Ростуризм всего о 20,8 тыс. отправленных за границу в 2017 году туристах. Им были проданы туры на 375 млн руб.

Как выпускница физфака добилась успеха на рынке офисной мебели

Обставить по высшему разряду

КСЕНИЯ МЕЛЬНИКОВА

Елена Белошапкина сделала ставку на борьбу с унылым дизайном шкафов, столов и кресел, которому так привержены отечественные мебельщики. В 2017 году компания Fresh Ideas for Offices принесла ей 84 млн руб. выручки.

Тридцатилетняя москвичка Елена Белошапкина продавала коммерческую недвижимость, была менеджером по развитию в мебельных компаниях, но идеальное место для работы решила сделать себе сама. В 2013 году она начала привозить в Россию офисную мебель зарубежных брендов. Через два года задумалась о производстве собственной на контрактных фабриках: из-за девальвации рубля закупать импортную мебель стало невыгодно. В прошлом году ее компания принесла около 84 млн руб. выручки и 11 млн руб. прибыли. За первое полугодие 2018-го оборот Fresh Ideas for Offices достиг 100 млн руб.

На другой волне

Елена Белошапкина родилась в семье физиков. Не желая сидеть на шее у родителей, девушка начала работать в 16 лет. Сначала она была «частным хедхантером» — помогала знакомым составить резюме и искала для них вакансии за однократные 30–100% их будущего месячного оклада, затем рисовала в Photoshop логотипы для небольших компаний, региональных футбольных клубов и т.п. На свой первый заработок в \$200 Белошапкина купила туфли на каблуках — девушке очень хотелось выглядеть взрослее.

В 2003 году, решив пойти по стопам родителей, Белошапкина поступила на физический факультет МГУ им. Ломоносова. Однако работать по специальности после его окончания не захотела — устроилась консультантом по жилой недвижимости в агентство Century 21 Star Realty. «Во время учебы я



Производство в России — это огромное конкурентное преимущество, уверена основательница Fresh Елена Белошапкина. Производство мебели по собственным чертежам приносит компании до 80% выручки, оставшиеся 20% — поставки зарубежных брендов

успела поработать в лаборатории кафедры нелинейной оптики и волновых процессов, — рассказывает она. — Заниматься исследованиями ради исследований мне не понравилось: я не видела в этом смысла, да и зарплата 3,5 тыс. руб. меня не устраивала. В первую же неделю в агентстве Белошапкиной удалось заключить сделку, которая принесла ей около 120 тыс. руб.

Спустя несколько месяцев работы консультантом по недвижимости Белошапкина решила получить второе образование — поступила в Высшую школу бизнеса МГУ. На втором курсе, когда учеба стала занимать меньше времени, она вернулась в сферу недвижимости, на этот раз коммерческой — стала брокером в агентстве Blackwood. Но и здесь задержаться надол-

го не получилось: после кризиса 2008 года рынок коммерческой недвижимости рухнул, и Белошапкина уволилась.

Прежде чем заняться производством собственной мебели, Белошапкина успела поработать директором по развитию в fit-out сегменте (комплексные услуги по проектированию, строительству, инженерному оснащению и отдел-

ке) в таких компаниях, как Fudes и Officescape Projects Limited, а затем на той же должности и непосредственно в мебельной нише: в небольшой российской компании Mebeus и в более крупной — K.S.Vigo. Задуматься о своем деле Белошапкину заставили условия работы, с которыми она столкнулась в последней компании. «В K.S.Vigo от меня требовали высоких результатов, но в команде работали некоторые люди, с которыми я точно была не на одной волне, — говорит предпринимательница. — Уволить их я не могла, но и руководить ими не особо получалось. К тому же мне не нравились принципы работы компании: сотрудники, к примеру, могли показать корпоративному клиенту итальянскую мебель, а поставить дешевую российскую». В K.S.Vigo комментировать увольнение Белошапкиной отказались.

Решив, что и в других крупных предприятиях дела обстоят так же, предпринимательница решила основать собственное. К тому времени за ее плечами был уже семилетний опыт работы с проектами, связанными с офисами, поэтому запуск был быстрым. «Меня хорошо знали на рынке, у меня был большой кредит доверия, поэтому и

Мебелезамещение

По данным исследования AnalyticResearchGroup (ARG), объем производства деревянной и металлической мебели для офисов в 2017 году достиг 27,8 млрд руб. Объем импорта мебели, которая используется в учреждениях, в том же году вырос почти на 20% и составил \$76,3 млн (около 4,5 млрд руб.). Объем экспорта этой категории товаров тоже увеличился: в 2016 году он составлял \$10,3 млн (около 600 млн руб.), а в 2017-м

достиг \$12,5 млн (около 729 млн руб.).

Предпосылки к росту внутреннего производства

Аналитик ARG Наталья Тетеркина связывает рост импорта со все еще низким качеством российской офисной мебели и слабой представленностью в отечественном ассортименте высокотехнологичных дизайнерских изделий, а также продукции для целевых сегментов, например мебели для руководителей

и мебели высокой ценовой категории. «Спрос российских покупателей в целом удовлетворен импортной продукцией: масс-маркет закрывает дешевая мебель из Китая, а сегмент элитных дизайнерских изделий — компании из Европы и США, с которыми российские игроки пока не могут конкурировать по качеству, функциональности, дизайну и известности брендов», — говорит Тетеркина. Однако эксперт видит предпосылки к росту внутреннего про-

изводства и экспорта отечественной продукции за рубеж в ближайшие годы. Среди них — вступивший в силу с 1 декабря 2017 года запрет госзакупок мебели иностранного производства и активная деятельность российских игроков, например строительство технологичной мебельной фабрики компанией «Феликс».

Качество важнее происхождения

«Мы уже чувствуем подъем на рынке офис-

ной мебели, — говорит директор департамента маркетинга компании Solo Office Interiors Валентина Гордт. — Раньше при выборе бренда клиент смотрел в первую очередь на страну, где работает компания, а сейчас ему не столь важно, немецкое кресло или российское: он оценивает качество, удобство, цену и срок поставки. Качество российской мебели постепенно растет, и везти аналогичный товар из-за рубежа становится бессмысленно».

Взгляд со стороны

«Часто производители работают по принципу «авось не заметят»

Валентина Гордт,
директор департамента маркетинга компании Solo Office Interiors

«Основной недостаток российского производителя — нет опыта в правильной организации производства. Многие компании накупили дорогих станков, но, как наладить сам процесс, как реагировать на не-

стандартные запросы, не знают. Они просто не умеют вести бизнес не по ломаной линии, а последовательно. Да и опытных людей, которые могут обслуживать технологичные импортные станки, не хватает. По нашему опыту работы могу сказать, что уровень «приемлемого качества» в головах многих работников на производствах очень низок. Часто производители работают по принципу «авось не заметят».

Производителям нужно много работать над тем, чтобы поднять уровень ответственности каждого, кто задействован в рабочем процессе».

«Крупные компании хотят обставить весь офис без лишних хлопот»

Александр Сысоев,
основатель компании LookWood

«Не всякий производитель сегодня держит

полную линейку офисной мебели: большинство предлагают только самый ходовой товар. Крупным компаниям, в свою очередь, неудобно заказывать столы у одного поставщика, а стулья — у другого. Они хотят обставить весь офис без лишних хлопот и выберут то производство, которое может предоставить все разом. На рынке офисной мебели выживают именно такие игроки».

производителей: это стандартный дизайн, плохое качество и, что самое важное, неумение кастомизировать заказ под клиента. Например, если вдруг надо было внести в мебель какой-нибудь необычный элемент, скажем, сделать столешницы с контрастными кромками, многие впадали в ступор, а потом требовали цену на 20% выше, чем обычно».

Белошапкива задумалась о запуске производства в России. Открывать собственный цех с нуля и закупать станки сложно, долго и дорого, заключила она и решила делать мебель по своим чертежам на сторонних фабриках. Первым делом наняла дизайнеров и конструкторов и вместе с ними принялась за разработку концеп-

тами Fresh. Для сборки комплексов для лаундж-зон Белошапкива выбрала итальянскую семейную фабрику (назвать ее предпринимательница отказалась).

Объявлять рынку о запуске производства Белошапкива сразу не рискнула. Решила выждать год: если не будет претензий к качеству и требований вернуть товар, тогда и расскажем. «О наших изменениях знали знакомые заказчики, — признается она. — Я предупреждала их, что пока все это еще разработки, предлагала снизить цену в обмен на обещание фидбека. Так мы смогли оптимизировать качество и дизайн под клиента, например оставили только те цвета и оформление, которые пользовались спросом».

производством Fresh удалось выручить 84 млн руб. и 11 млн руб. прибыли. Якорными заказами стали обустройство офисов Росбанка (для них Fresh поставила кресла с ярко-красными спинками), российского отделения Total, а также ТЦ 4Daily в Мытищах. В первом полугодии 2018-го благодаря заказу от «Сколково» оборот достиг 100 млн руб.

Готовность экспериментировать с внешним видом изделий позволила Белошапкивой привлечь таких необычных заказчиков, как, например, парк «Зарядье», для которого Fresh поставила разноцветные кресла и скамейки в виде кубов и сложных многогранников. «Мы сделали партию за две с половиной недели», — говорит основатель Fresh. Мебель Fresh выгодно контрастировала с обычными для средней российской компании советского вида шкафами и креслами. «Некоторые клиенты, например Alibaba, выбирали нашу мебель вслепую: смотрели десяток предметов от разных поставщиков и в итоге останавливались на наших», — говорит предпринимательница. Компания училась работать с офисами разного уровня, так, для арт-галереи «Волхонка Гранд» мастера Fresh поставили пафосные кожаные кресла, а для офиса «Сколково» — мебель, похожую на декорации из фантастических фильмов про космос.

Жалоб на качество в компанию почти не поступает, говорит Белошапкива. Раз в месяц сотрудник Fresh приезжает к заказчику и проверяет, все ли в порядке с креслами, столами, тумбочками и др. «Плановые осмотры помогают устранять рекламационные случаи еще до того, как они произошли, — говорит Белошапкива. — Такая услуга в масштабах компании обходится недорого, а на репутацию влияет сильно».

Сейчас производство офисной мебели по собственным чертежам приносит Fresh порядка 80% выручки. Еще 20% продолжает приносить поставка продукции зарубежных брендов. «Производство в России — это огромное конкурентное преимущество, — говорит Белошапкива. — Но на этом рынке сегодня важно уметь выполнять комплексные заказы на полное обустройство офисов. Для этого что-то требуется производить самостоятельно, что-то — привозить от тех же зарубежных брендов».

Раз в месяц сотрудник Fresh

приезжает к заказчику и проверяет, все ли в порядке с креслами, столами, тумбочками и др. «Плановые осмотры помогают устранять рекламационные случаи еще до того, как они произошли, — говорит Белошапкива»

ции «идеальной» офисной мебели. «Мы садились и прописывали, какие столы нужны рынку, как они должны выглядеть, какого цвета должны быть, какие у них должны быть ключевые особенности, конкурентные преимущества, — рассказывает она. — Параллельно тестировали поставщиков комплектующих — дерева, металла, ткани, фурнитуры — и заказывали пробные партии мебели на разных фабриках». На все это предпринимательница потратила больше года и около 15 млн руб. оборотных средств компании.

В 2016 году Белошапкива начала производить офисную мебель под заказ по собственным чертежам на трех подмосковных фабриках: на первой конструировали металлические изделия, на второй — изделия из ЛДСП, на третьей — мягкую мебель, кресла и акустические панели. Все три фабрики, по словам предпринимательницы, сегодня почти на 100% загружены зака-

Оборот Fresh за 2016 год составил 62 млн руб., прибыль — около 6 млн руб. Основную часть выручки принесли заказы на обустройство офисов строительной компании RD Construction и «Кидзании». Большая часть расходов пошла на оптимизацию производства (корректировка чертежей, изменение дизайна, выпуск пробных партий).

Пикассо в «Зарядье»

В середине 2017-го пришло время раскрыть секрет: год прошел без единой претензии. Впрочем, заказчики, обращаясь к Fresh, уже знали о произошедших изменениях, признается Белошапкива. «Этот рынок работает на сарафанном радио: один клиент рассказал другому, тот — третьему, — объясняет она. — С одной стороны, это требует безупречного выполнения каждого заказа, с другой — сокращает расходы на маркетинг почти до нуля». В 2017-м с отлаженным

Ofifran, Sitland, Pedrali, Unital, Escofet, Moroso. Мебель этих брендов Белошапкива стала поставлять российским компаниям.

Клиентами, обратившимися к ней в течение первого месяца, стали Cisco и производитель компрессоров Atlas Copco. Для столичного офиса первой Fresh поставила итальянские кресла, для офиса второй — немецкие. Эти заказы принесли Белошапкивой в общей сложности около 500 тыс. руб. выручки и около 100 тыс. руб. прибыли. «Fresh, конечно, была молодой компанией, но так как я знал Елену Белошапкиву еще по ее предыдущему опыту, то был уверен, что она предложит нам качественный товар, — говорит Дон Крейг, тогда директор по закупкам компании Saffron Projects (генподрядчик Cisco). — К тому же мне захотелось дать шанс новому игроку. В итоге нас устроили и цена, и сроки, и качество услуг Fresh».

Через четыре месяца после запуска Fresh выиграла тендер группы компаний «СНС» (российский дистрибьютор сигарет и напитков) на обустройство подразделений по всей России. «Мы были маленькой компанией из трех человек, которая победила тех, кто существовал на этом рынке не первый год, — радуется Белошапкива. — Весь секрет был в том, что мы предлагали хорошую мебель по гибкой цене и на первых порах были даже готовы пожертвовать своей прибылью: если, например, производитель завышал стоимость, мы просто уменьшали нашу 10-процентную маржу». К концу 2013-го Fresh поставила мебель для СНС в Орск, Томск, Кострому и Санкт-Петербург.

К апрелю 2014 года Белошапкива выполнила 27 проектов, заказчиками которых выступали такие компании, как AviaGepс, Total, EAS, банк «ФК Открытие» и др. Оборот за 2014 год составил 45 млн руб., прибыль — около 4,5 млн руб. «Самым сложным для меня в первый год оказалось не столько привлечение заказчиков, сколько организация отгрузок и документооборот, — признается предпринимательница. — На каждый объект я ездила лично, знала по имени каждого нашего водителя и сборщика. Помню, когда мы первый раз везли груз в Питер, я не могла спать: мне снились кошмары, будто машины переворачиваются и мебель разлетается по дороге».

Антикризисная мебель

К началу 2015 года, когда команда Fresh разрослась до десяти человек (не считая сборщиков и водителей), Белошапкивой наконец удалось снять бизнес с ручного управления. Компания продолжала быть дилером зарубежных брендов и росла. «Так бы все и оставалось, если бы не девальвация рубля», — говорит предпринимательница. Цены на европейскую мебель подскочили, и работать по дилерской модели стало не слишком прибыльно. «Мы не могли поднимать цену вслед за курсом, но и работать в минус или переходить на поставки менее качественной мебели нам тоже не хотелось, — говорит предпринимательница. — К 2015-му я уже поняла, в чем основные недостатки российских

Экономика Fresh (июнь 2018 года), тыс. руб.

Доходы	26 732,9
Расходы	24 110,0
Производственные затраты	15 890,4
Логистика, сборка, хранение и сервисное обслуживание	4141,3
Фонд оплаты труда	1077,7
Аренда	359,8
Административные услуги	800,0
Реклама	136,2
Прочие расходы	1048,9
Налогообложение	655,7
Чистая прибыль	2622,9

Источник: данные компании

медлить со стартом я не стала», — говорит Белошапкива. 5 апреля 2013 года она ушла из K.S.Buro и через четыре дня открыла свою компанию Fresh. Ideas for Offices (сокращенно Fresh).

Жертвуй прибылью

Сначала Белошапкива собиралась оказывать дилерские услуги зарубежным компаниям. «Тогда у меня не было мысли становиться производителем, — признается она. — Более 70% офисной мебели импортировалось из Европы, и дилерство казалось мне логичным. К тому же на запуск собственного производства нужно было в разы больше денег, чем у меня было». Инвестиции в открытие Fresh составили около 300 тыс. руб. личных средств. Они пошли на аренду офиса на Трехгорной мануфактуре, зарплату трем сотрудникам (бухгалтер, менеджер и сама Белошапкива) и административные расходы.

Первым делом предпринимательница взялась за анализ поставщиков офисной мебели. Для этого она выделила четыре критерия: качество продукции, дизайн, цена и сроки поставки. Отбор прошли такие европейские бренды, как Orgspace, Narbutas, Tecno, Emmegi,

Цифровая трансформация Москвы: вызовы и новые возможности для бизнеса



Мнение эксперта



Дмитрий Белоцветов
МТПП / Digital-агентство
«Компот»

Для нас Гильдия цифровой экономики
и блокчейн технологий — это прежде

всего сообщество профессиональных
предпринимателей. Гильдия собирает
под своим флагом только полноценные
и успешные бизнесы, фильтруя на входе
тех, кто не отвечает за свой продукт или
выполняет работу недобросовестно. Это
экономит время и ресурсы компании,
связанные с проверкой будущих контра-
гентов.

Работа в таком сообществе потенциаль-
ных партнеров, может закрыть много на-

*диджитал

сущных вопросов и потребностей нашего
бизнеса без приложения дополнительных
усилий. Среди членов Гильдии профес-
сионалы брендинга, команды програм-
мистов, разработчики digital-решений,
эксперты в области блокчейна. Это
отличная платформа для коллаборации
ради пользы всех участников сообщества.
Не смотря на то, что наша организация
только в самом начале пути, созданная
уже сейчас ценность принесет ощутимые
результаты в будущем для нас и развития

цифровых технологий в Москве и в целом
в стране.

2018 год. Реклама. 18+

Деловой завтрак РБК

Проектное финансирование: как работать в новых условиях?

19 октября,
отель Ritz-Carlton



Партнер

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Ритц-Карлтон

2018 год. Реклама. 18+